

ที่ MPG034/2564

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานที่แตกต่างเกินร้อยละ 20

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำเนาเรียน เลขาธิการ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานประจำ ปี 2563 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิในงบการเงินรวม 28.37 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิในงบการเงินรวม 44.78 ล้านบาท มีผลขาดทุนลดลงถึงร้อยละ 37 ซึ่งแตกต่างเกินร้อยละ 20 อันเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการเติบโตของธุรกิจสินค้ากลุ่มไลฟ์สไตล์เทคโนโลยี และสร้างยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ให้เติบโต โดยบริษัทฯ สามารถสร้างยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ได้ถึงร้อยละ 29 ของยอดขายรวม เติบโตจากปี 2562 ถึงร้อยละ 121 อีกทั้งได้รับการสนับสนุนการส่งเสริมการขายจากลูกค้า

ถึงแม้ว่าในระหว่างปี 2563 ได้มีวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งบริษัทฯ ต้องปิดสาขาลงชั่วคราวตามคำสั่งของภาครัฐ บริษัทฯ จึงได้เพิ่มช่องทางการขายผ่านระบบโทรศัพท์ รวมถึงบริหารจัดการค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ดังกล่าว แม้ว่าภายหลังจากนั้นบริษัทฯ ได้กลับมาเปิดดำเนินกิจการร้านค้าภายในศูนย์การค้าตามปกติก็ตาม แต่ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่าย อันเป็นผลกระทบมาจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และสภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยลง อีกทั้งในไตรมาสสาม ของปี 2563 บริษัทฯ ได้ยกเลิกการจำหน่ายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ความงาม โดยได้ทยอยปิดสาขา ภายใต้แบรนด์ร้าน STARDUST จำนวน 3 สาขา เพื่อขยายพื้นที่การจัดจำหน่ายสินค้ากลุ่มไลฟ์สไตล์เทคโนโลยี ภายใต้แบรนด์ร้าน GIZMAN by mangpong จำนวน 2 สาขา และเพื่อเตรียมพื้นที่ที่เป็นสิทธิการเช่าออกให้เช่าช่วง จำนวน 1 สาขา รวมถึงได้ปิดสาขาภายใต้แบรนด์ร้าน GIZMAN by mangpong จำนวน 1 สาขา เพื่อนำพื้นที่ที่เป็นสิทธิการเช่าออกให้เช่าช่วง ทำให้บริษัทฯ มีจำนวนสาขา ณ สิ้นปี 2563 จำนวน 5 สาขา โดย ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนสาขาที่ 8 สาขา อันส่งผลให้

- 1) รายได้จากการขายลดลงจาก 128.32 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 93.30 ล้านบาท ในปี 2563 ลดลง 35.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลง ร้อยละ 27.29
- 2) ต้นทุนขายลดลงจาก 103.36 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 71.13 ล้านบาท ในปี 2563 ลดลง 32.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลง ร้อยละ 31.18
- 3) ต้นทุนในการจัดจำหน่าย ลดลงจาก 45.72 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 27.32 ล้านบาท ในปี 2563 ลดลง 18.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลง ร้อยละ 40.25
- 4) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ลดลงจาก 48.70 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 37.62 ล้านบาท ในปี 2563 ลดลง 11.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลง ร้อยละ 22.76

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-คริมา จรูญสกุลวงศ์-

(นางสาวคริมา จรูญสกุลวงศ์)

เลขานุการบริษัท