



บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

หนังสือแจ้งสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น
(Right Offering)

ระยะเวลาการจองซื้อ
วันที่ 15 – 19 กุมภาพันธ์ 2564

“เอกสารฉบับนี้จะมีผลบังคับใช้ก็ต่อเมื่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 มีมติอนุมัติ
การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น เท่านั้น
หากที่ประชุมมีมติไม่อนุมัติเรื่องดังกล่าว ให้ถือว่าเอกสารฉบับนี้เป็นอันยกเลิกไป”

วันที่ 25 มกราคม 2564

เรื่อง แจ้งสิทธิการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน
2. แผนที่สถานที่รับจองซื้อหุ้น
3. ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
4. เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชี
บริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น
5. ใบรับรองการจองซื้อหุ้น (ออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด)

ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ครั้งที่ 2/2564 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2564 มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวนไม่เกิน 1,955,507,368 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อออกและเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตราส่วน 1 หุ้นเดิมต่อ 2 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.10 บาท โดยผู้ถือหุ้นสามารถจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่เกินกว่าสิทธิได้

ในการนี้ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ในการเสนอขายหุ้น Rights Offering (Record Date) คือวันที่ 25 มกราคม 2564 และกำหนดวันจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ คือ วันที่ 15-19 กุมภาพันธ์ 2564 รวมทั้งสิ้น 5 วันทำการ

อนึ่ง สิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามรายละเอียดในเอกสารฉบับนี้ จะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564 มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) เท่านั้น หากที่ประชุมมีมติไม่อนุมัติเรื่องดังกล่าว ให้ถือว่าเอกสารฉบับนี้เป็นอันยกเลิกไป

บริษัทจึงเรียนมาเพื่อแจ้งสิทธิของท่านในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว ตามจำนวนที่ระบุไว้ในใบรับรองการจองซื้อหุ้น ซึ่งออกโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (สิ่งที่ส่งมาด้วย 5) โดยรายละเอียดต่าง ๆ ของการจัดสรรการจองซื้อ ตลอดจนวิธีการจองซื้อและการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ปรากฏตาม หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วย 1)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ในนามคณะกรรมการบริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

(นาย สามารถ จิวศิริพัฒนา)

กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

1. ชื่อบริษัทจดทะเบียนที่จัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

ชื่อบริษัท: บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัท")
 ชื่อภาษาอังกฤษ: MPG Corporation Public Company Limited
 ชื่อย่อ: MPG

2. วัน เดือน ปี และครั้งที่ของการประชุมคณะกรรมการของบริษัทที่มีมติให้จัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2564 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2564 มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวนไม่เกิน 1,955,507,368 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อออกและเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตราส่วน 1 หุ้นเดิมต่อ 2 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.10 บาท โดยผู้ถือหุ้นสามารถจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่เกินกว่าสิทธิได้ โดยกำหนดวันจองซื้อและรับชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนในวันที่ 15-19 กุมภาพันธ์ 2564

3. รายละเอียดการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

ประเภทของหุ้นเพิ่มทุน : หุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

จำนวนหุ้นที่จัดสรร : ไม่เกิน 1,955,507,368 หุ้น

อัตราส่วนการจัดสรร : 1 หุ้นเดิม ต่อ 2 หุ้นใหม่

ราคาเสนอขาย : 0.10 บาท ต่อหุ้น

เนื่องจากบริษัทมีขาดทุนสะสมปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทจึงสามารถกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทต่ำกว่ามูลค่าที่ตราไว้ของบริษัท โดยบริษัทจะต้องปฏิบัติตามมาตรา 52 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 11 มกราคม 2564 : 977,753,684 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ทุนที่จะชำระเพิ่มจากการจัดสรรหุ้นในครั้งนี้ : 1,955,507,368 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

(ภายใต้สมมติฐานว่าผู้ถือหุ้นทุกรายจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนตามสิทธิเต็มจำนวน)

ทุนชำระแล้วภายหลังการจัดสรรหุ้นในครั้งนี้ : 2,933,261,052 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

(ภายใต้สมมติฐานว่าผู้ถือหุ้นทุกรายจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนตามสิทธิเต็มจำนวน)

วิธีการจัดสรร : จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 1,955,507,368 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราส่วน 1 หุ้นเดิม ต่อ 2 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ และผู้ถือหุ้นสามารถจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่เกินกว่าสิทธิได้

การจัดสรรหุ้นที่มีการจองซื้อเกินกว่าสิทธินั้นให้เป็นไปตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 1) ในกรณีที่หุ้นเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นในรอบแรก ในจำนวนมากกว่าหรือเท่ากับจำนวนหุ้นที่มีผู้ถือหุ้นเดิมจองซื้อเกินกว่าสิทธิ บริษัทจะจัดสรรหุ้นที่เหลือดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมและได้ชำระค่าจองซื้อหุ้นครบถ้วนตามจำนวนที่แสดงความจำนองซื้อเกินกว่าสิทธิทั้งหมดทุกราย
- 2) ในกรณีที่หุ้นเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นในรอบแรกในจำนวนน้อยกว่าจำนวนหุ้นที่มีผู้ถือหุ้นเดิมจองซื้อเกินกว่าสิทธิ บริษัทจะจัดสรรหุ้นที่เหลือดังกล่าวตามขั้นตอนดังต่อไปนี้
 - 2.1) บริษัทจะจัดสรรหุ้นที่เหลือดังกล่าวโดยนำสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายมาคูณด้วยจำนวนหุ้นที่เหลือ ผลลัพธ์จากการคำนวณจะเท่ากับจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายมีสิทธิที่จะได้รับการจัดสรร ในกรณีที่พิเศษของหุ้นให้พิเศษของหุ้นนั้นทั้ง อย่างไรก็ตาม จำนวนหุ้นที่จะได้รับการจัดสรรจะต้องไม่เกินจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายได้จองซื้อและชำระราคาค่าจองซื้อครบถ้วนแล้ว
 - 2.2) ในกรณีที่ยังมีหุ้นคงเหลือหลังจากการจัดสรรตามข้อ 2.1) บริษัทจะจัดสรรหุ้นที่เหลือดังกล่าวให้แก่ผู้จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายซึ่งยังได้รับการจัดสรรไม่ครบตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ โดยนำสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายนั้นมาคูณด้วยจำนวนหุ้นที่คงเหลือนั้น ผลลัพธ์จากการคำนวณจะเท่ากับจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อเกินกว่าสิทธิแต่ละรายมีสิทธิที่จะได้รับการจัดสรร ในกรณีที่พิเศษของหุ้นให้พิเศษของหุ้นนั้นทั้ง อย่างไรก็ตาม จำนวนหุ้นที่จะได้รับการจัดสรรจะต้องไม่เกินจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายได้จองซื้อและชำระราคาค่าจองซื้อครบถ้วนแล้ว ทั้งนี้ บริษัทจะจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามวิธีการในข้อนี้จนกว่าไม่มีหุ้นเหลือจากการจัดสรร

การจัดสรรหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิตามรายละเอียดข้างต้นไม่ว่ากรณีใด จะต้องไม่ทำให้ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นเกินกว่าสิทธิใด ถือครองหุ้นของบริษัทในลักษณะที่เพิ่มขึ้นจนถึงหรือข้ามผ่านจุดที่ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (Tender Offer) ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ หรือในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนข้อจำกัดการถือหุ้นของคนต่างด้าวตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัท ซึ่งปัจจุบันข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้คนต่างด้าวถือหุ้นในบริษัท ได้ไม่เกินร้อยละ 20 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมดของบริษัท

ในกรณีที่หุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจากข้างต้น บริษัทจะดำเนินการลดทุนจดทะเบียนในส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรรในโอกาสต่อไป

ในการนี้มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจาก คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร มีอำนาจในการดำเนินการใด ๆ อันจำเป็นและเกี่ยวเนื่องกับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวได้ทุกประเภท รวมถึงการกำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท (Record Date) การเปลี่ยนแปลงระยะเวลาการจองซื้อและรับชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน การกำหนดเงื่อนไขและรายละเอียดต่าง ๆ ในการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวได้ตามที่เห็นสมควรต่อไป รวมทั้งดำเนินการต่าง ๆ อันจำเป็น และสมควรอันเกี่ยวเนื่องกับการออกและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ โดยรวมถึงการนำหุ้นสามัญเพิ่มทุนเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการนำส่งข้อมูลเอกสารหลักฐานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กระทรวงพาณิชย์ หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ตัวอย่างการจัดสรรหุ้นที่จองซื้อเกินกว่าสิทธิ

จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือจากการจองซื้อตามสิทธิเท่ากับ 130 หุ้น

การจัดสรรการจองเกินกว่าสิทธิรอบที่ 1

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือปัจจุบัน	จำนวนหุ้นที่จองซื้อ		การจัดสรรเกินสิทธิรอบที่ 1	หุ้นที่ได้รับการจัดสรรจริงรอบที่ 1	คงเหลือจำนวนหุ้นที่จองเกินสิทธิและยังไม่ได้รับการจัดสรร
		ตามสิทธิ	เกินสิทธิ			
ผู้ถือหุ้น ก	1,000	2,000	10	= 2,000 / 4,600 x 130 = 56.52	10	0
ผู้ถือหุ้น ข	800	1,600	50	= 1,600 / 4,600 x 130 = 45.22	45	5
ผู้ถือหุ้น ค	500	1,000	100	= 1,000 / 4,600 x 130 = 28.26	28	72
รวม	2,300	4,600	160		83	77
จำนวนหุ้นที่เหลือจากการจัดสรร รอบที่ 1 = 130 – 83 = 77 หุ้น						

จากการจัดสรรการจองเกินกว่าสิทธิรอบที่ 1

จำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้น ก. จะได้รับจัดสรรเท่ากับ 56.52 หุ้น โดยเศษ 0.52 หุ้นให้ปัดทิ้ง อย่างไรก็ตาม ผู้ถือหุ้น ก. จองซื้อเกินกว่าสิทธิเพียง 10 หุ้น จึงได้รับการจัดสรรเพียง 10 หุ้น

จำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้น ข. จะได้รับจัดสรรเท่ากับ 45.22 หุ้น โดยเศษ 0.22 หุ้นให้ปัดทิ้ง และได้รับการจัดสรรจริง 45 หุ้น

จำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้น ค. จะได้รับจัดสรรเท่ากับ 28.26 หุ้น โดยเศษ 0.26 หุ้นให้ปัดทิ้ง และได้จัดสรรจริง 28 หุ้น

ดังนั้น คงเหลือจำนวนหุ้นที่ยังไม่ได้รับการจัดสรรอีกจำนวน 47 หุ้นโดยจะนำมาจัดสรรต่อในรอบถัดไป เนื่องจากภายหลังการจัดสรรในรอบแรก ผู้ถือหุ้น ข. และ ค. ยังคงต้องการจองซื้อหุ้นเกินสิทธิอีกจำนวน 5 หุ้น และ 72 หุ้นตามลำดับ

การจัดสรรการจองเกินกว่าสิทธิรอบที่ 2

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือปัจจุบัน	จำนวนหุ้นที่จองซื้อ		การจัดสรรเกินสิทธิรอบที่ 2	หุ้นที่ได้รับการจัดสรรจริงรอบที่ 2	คงเหลือจำนวนหุ้นที่จองเกินสิทธิและยังไม่ได้รับการจัดสรร
		ตามสิทธิ	เกินสิทธิ			
ผู้ถือหุ้น ข	800	1,600	50	= 1,600 / 2,600 x 47 = 28.92	5	0
ผู้ถือหุ้น ค	500	1,000	100	= 1,000 / 2,600 x 47 = 18.08	18	54
รวม	2,300	2,600	150		23	54
จำนวนหุ้นที่เหลือจากการจัดสรร รอบที่ 2 = 47 – 23 = 24 หุ้น						

จากการจัดสรรการจดทะเบียนกว่าสิทธิรอบที่ 2

จำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้น ข. จะได้รับจัดสรรเท่ากับ 28.92 หุ้น โดยเฉพาะ 0.92 หุ้นให้ปิดทิ้ง อย่างไรก็ตาม ผู้ถือหุ้น ข. เหลือหุ้นที่จดทะเบียนสิทธิและยังไม่ได้รับจัดสรรจากรอบที่ 1 เพียง 5 หุ้น จึงได้รับการจัดสรรเพียง 5 หุ้น

จำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้น ค. จะได้รับจัดสรรเท่ากับ 18.08 หุ้น โดยเฉพาะ 0.08 หุ้นให้ปิดทิ้ง และได้จัดสรรจริง 18 หุ้น

ดังนั้น คงเหลือจำนวนหุ้นที่ยังไม่ได้รับการจัดสรรอีกจำนวน 24 หุ้นโดยจะนำมาจัดสรรต่อในรอบถัดไป เนื่องจากภายหลังการจัดสรรในรอบที่ 2 ผู้ถือหุ้น ค. ยังคงต้องการจองซื้อหุ้นเกินสิทธิอีกจำนวน 54 หุ้น

การจัดสรรการจดทะเบียนกว่าสิทธิรอบที่ 3

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น ที่ถือ ปัจจุบัน	จำนวนหุ้นที่จองซื้อ		การจัดสรรเกินสิทธิ รอบที่ 3	หุ้นที่ได้รับการ จัดสรรจริง รอบที่ 3	คงเหลือจำนวนหุ้นที่ จดทะเบียนสิทธิและยัง ไม่ได้รับการจัดสรร
		ตามสิทธิ	เกินสิทธิ			
ผู้ถือหุ้น ค	500	1,000	100	$= 1,000 / 1,000 \times 24 = 24$	24	30
รวม	500	1,000	100		24	30
จำนวนหุ้นที่เหลือจากการจัดสรร รอบที่ 3 = 24 - 24 = 0 หุ้น						

จากการจัดสรรการจดทะเบียนกว่าสิทธิรอบที่ 3

จำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้น ค. จะได้รับจัดสรรเท่ากับ 24 หุ้น และได้จัดสรรจริง 24 หุ้น โดยหลังการจัดสรรการจดทะเบียนกว่าสิทธิรอบที่ 3 ไม่มีจำนวนหุ้นที่ยังไม่ได้รับการจัดสรรแล้ว

สรุปผลการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือปัจจุบัน	จำนวนหุ้นที่จองซื้อ	
		ตามสิทธิ	เกินสิทธิ
ผู้ถือหุ้น ก	1,000	2,000	10
ผู้ถือหุ้น ข	800	1,600	50
ผู้ถือหุ้น ค	500	1,000	70
รวม	2,300	4,600	130

จากตัวอย่างข้างต้นในกรณีนี้ ไม่มีหุ้นคงเหลือที่ไม่ได้รับการจัดสรร

ในกรณีที่มีหุ้นคงเหลือที่ไม่ได้รับการจัดสรร บริษัทจะดำเนินการจัดสรรหุ้นคงเหลือในรอบต่อไป จนกระทั่งไม่มีหุ้นคงเหลือจากการจัดสรร หรือ หากไม่สามารถจัดสรรต่อไปได้และมีหุ้นคงเหลือจากการจัดสรร บริษัทจะพิจารณาดำเนินการลดทุนจดทะเบียนต่อไป

4. วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อสิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน

กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Record Date) ในวันที่ 25 มกราคม 2564

อนึ่ง สิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามรายละเอียดในเอกสารฉบับนี้ จะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564 มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) เท่านั้น หากที่ประชุมมีมติไม่อนุมัติเรื่องดังกล่าว ให้ถือว่าเอกสารฉบับนี้เป็นอันยกเลิกไป

5. กำหนดวันจองซื้อและรับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุน

5.1. ระยะเวลาการจองซื้อและรับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุน

วันที่ 15-19 กุมภาพันธ์ 2564 (รวม 5 วันทำการ)

5.2. สถานที่รับจองซื้อและรับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุน (สิ่งที่ส่งมาด้วย 2)

ผู้ถือหุ้นสามารถจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนได้ ในวันที่ 15-19 กุมภาพันธ์ 2564 เวลา 9.00 น. - 15.00 น. โดยติดต่อที่

นายพงศกร พงศ์สถาพร

19 ซ. รามคำแหง 22 (จิตตรานูเคราะห์) แขวงห้วยหมาก เขตบางกะปิ กทม.10240

โทรศัพท์ 02-716-2232, 02-716-2233

*** ไม่รับจองซื้อทางไปรษณีย์และโทรสาร***

ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิในการตัดสินใจการจองซื้อ หากไม่ได้รับเอกสารการจองซื้อหุ้นภายในวันเวลาที่กำหนดไว้ข้างต้น

5.3. วิธีการจองซื้อและชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุน

ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน จะต้องกรอกรายละเอียดการจองซื้อในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน โดยจะต้องระบุจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายต้องการจองซื้อตามสิทธิตามที่แสดงไว้ในใบรับรองการจองซื้อหุ้น ในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพียง 1 ใบ ต่อใบรับรองการจองซื้อหุ้น 1 ใบ พร้อมทั้งลงลายมือชื่อผู้จองซื้อในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน และชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งเดียวเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ โดยสามารถชำระเป็น เงินโอนเข้าบัญชีธนาคาร หรือ เช็คบุคคล หรือ แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ ณ สถานที่รับจองซื้อและรับชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน จะต้องยื่นเอกสารประกอบการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังนี้

- (ก) ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท (สิ่งที่ส่งมาด้วย 3) ที่กรอกรายละเอียดถูกต้อง ครบถ้วนและชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองซื้อหุ้น ทั้งนี้ ผู้จองซื้อหุ้นจะต้องยื่นใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท 1 ใบ ต่อใบรับรองการจองซื้อหุ้น 1 ฉบับ เท่านั้น
- (ข) ใบรับรองการจองซื้อหุ้น (สิ่งที่ส่งมาด้วย 5) ซึ่งบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (“ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์”) ในฐานะนายทะเบียนของบริษัท ได้จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นแต่ละรายพร้อมหนังสือฉบับนี้แล้ว ซึ่งจะระบุจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ผู้ถือหุ้นมีสิทธิจองซื้อให้ผู้ถือหุ้นทราบ
- (ค) หลักฐานการชำระเงิน ได้แก่ หลักฐานการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร หรือ เช็ค หรือ แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ พร้อมระบุชื่อ นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ของผู้จองซื้อหุ้นเพิ่มทุน และจำนวนหุ้นที่จองซื้อ ไว้ด้านหลังของหลักฐานการชำระเงิน

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจะต้องชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มจำนวนที่จองซื้อ และเป็นผู้
รับภาระค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมธนาคาร (ถ้ามี) ต่างหากจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้น

**บริษัทขอสงวนสิทธิในการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นที่เอกสารหลักฐานครบถ้วนและชัดเจน
เท่านั้น**

(1) กรณีชำระเป็นเงินโอนเข้าบัญชีธนาคาร (จ่ายชำระเต็มจำนวน)

สำหรับผู้ถือหุ้นที่มีความประสงค์ที่จะชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเงินโอนเข้าบัญชีธนาคาร สามารถจองซื้อได้
ตั้งแต่วันที่ 9.00 น. – 15.00 น. ของวันที่ 15-19 กุมภาพันธ์ 2564 ทั้งนี้ กรณีที่ผู้ถือหุ้นชำระเงินค่าจองซื้อ
เป็นเงินโอน กรุณาโอนเงินครั้งเดียวเข้าบัญชีออมทรัพย์

**ธนาคารกสิกรไทย สาขาลาดพร้าว 67 เลขที่บัญชี 633-2-12329-5
ชื่อ “บัญชีเพื่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บมจ. เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น”**

พร้อมแนบสำเนาหลักฐานการโอนเงิน ที่เขียนชื่อ นามสกุล หมายเลขโทรศัพท์ของผู้ถือหุ้นที่จองซื้อ และ
จำนวนหุ้นที่จองซื้อ ไว้ด้านหลังสำเนาหลักฐานการโอนเงินด้วย

(2) กรณีชำระเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ (จ่ายชำระเต็มจำนวน)

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค (หรือที่เรียกว่า "เช็คธนาคาร") หรือ
ดราฟท์ สามารถจองซื้อได้ วันที่ 15-17 กุมภาพันธ์ 2564 ตั้งแต่วันที่ 9.00 น. – 15.00 น. โดย
เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ **จะต้องลงวันที่ไม่เกินวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 และสามารถเรียก
เก็บเงินได้จากสำนักหักบัญชีในเขตเดียวกันภายในวันทำการถัดไปเท่านั้น**

การชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ ให้ขีดคร่อมส่งจ่าย

“บัญชีเพื่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บมจ. เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น”

พร้อมทั้งเขียนชื่อ นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ของผู้ถือหุ้นที่จองซื้อ และจำนวนหุ้นที่จองซื้อ อย่าง
ชัดเจนด้านหลังเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ด้วย

(ง) เอกสารประกอบการแสดงตัว

- 1) บุคคลสัญชาติไทย : สำเนาบัตรประชาชนที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมมลงลายมือชื่อรับรองสำเนา
ถูกต้อง
ในกรณีที่มีการเปลี่ยนชื่อ/ชื่อสกุล ซึ่งทำให้ชื่อ/ชื่อสกุลไม่ตรงกับชื่อผู้ถือหุ้นที่
ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิซื้อหุ้น
สามัญเพิ่มทุนของบริษัท หรือ ใบรับรองการจองซื้อหุ้น ให้แนบเอกสารที่
ออกโดยหน่วยงานราชการ เช่น ทะเบียนสมรส ใบหย่า ใบแจ้งเปลี่ยนชื่อ/ชื่อ
สกุล เป็นต้น พร้อมมลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้อง
- 2) บุคคลต่างด้าว : สำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมมลงลายมือชื่อรับรองสำเนา
ถูกต้อง
- 3) นิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย : สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ที่ออกให้ไม่เกิน 3 เดือน
ก่อนวันจองซื้อ พร้อมมลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลง
นามของนิติบุคคลนั้นและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และ

เอกสารหลักฐานตาม 1) หรือ 2) (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามที่ได้ลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้องในเอกสารของนิติบุคคล พร้อมลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้อง

- 4) นิติบุคคลต่างประเทศ : สำเนาเอกสารการจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคล และ/หรือ หนังสือรับรองของนิติบุคคล ที่ออกให้ไม่เกิน 12 เดือนก่อนวันจองซื้อ พร้อมลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และเอกสารหลักฐานตาม 1) หรือ 2) (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามที่ได้ลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้องในเอกสารของนิติบุคคล พร้อมลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้อง

สำเนาเอกสารประกอบข้างต้นทั้งหมดที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องแล้ว ต้องได้รับการรับรองลงลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary public และรับรองโดยเจ้าหน้าที่สถานทูตไทย หรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง และต้องมีอายุไม่เกิน 12 เดือนก่อนวันจองซื้อ

- (จ) **หนังสือมอบอำนาจ** ปิดอากรแสตมป์ 30 บาท (กรณีที่มาอบหมายให้ผู้รับมอบอำนาจกระทำการแทน) พร้อมสำเนาบัตรประชาชนที่ยังไม่หมดอายุของผู้รับและผู้มอบอำนาจ ซึ่งลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

- (ฉ) กรณีผู้จองซื้อประสงค์จะฝากหุ้นสามัญเพิ่มทุนไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ต้องยื่น **เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น** และแบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (FATCA STATUS) เฉพาะนิติบุคคล (สิ่งที่ส่งมาด้วย 4) ที่กรอกรายละเอียดถูกต้อง ครบถ้วนและชัดเจน พร้อมลงนามรับรองความถูกต้อง

ทั้งนี้ หากผู้จองซื้อไม่ยื่นเอกสารเพิ่มเติมข้างต้นหรือกรอกข้อมูลไม่ครบถ้วน บริษัทขอสงวนสิทธิในการออกเป็นใบหุ้นในนามของผู้จองซื้อ

5.4. การคืนเงินค่าจองซื้อหุ้น

- (ก) กรณีที่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อไม่ได้รับการจัดสรรหลักทรัพย์ เนื่องจากปฏิบัติผิดเงื่อนไขการจองซื้อ และ/หรือ การไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์ตามเช็คค่าจองซื้อหลักทรัพย์ บริษัทจะคืนเช็คค่าจองซื้อหลักทรัพย์ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหลักทรัพย์ อันเนื่องมาจากเหตุดังกล่าว โดยผู้จองซื้อดังกล่าวต้องติดต่อขอรับเช็คจากบริษัทตามที่อยู่ระบุไว้ในข้อ 5.2 ภายใน 30 วัน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อหลักทรัพย์
- (ข) กรณีผู้ถือหุ้นชำระเงินเกินกว่าสิทธิที่ได้รับ บริษัทจะคืนเงินส่วนที่ไม่ได้รับการจัดสรรโดยไม่มีดอกเบี้ยหรือค่าเสียหายใดๆ โดยจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายผู้จองซื้อหลักทรัพย์ตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ไม่ว่าในกรณีใดๆ หากได้มีการส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์ทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุในทะเบียนผู้ถือหุ้นโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับคืนเงินค่าจองซื้อแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยหรือค่าเสียหายใดๆ อีกต่อไป

5.5. วิธีการส่งมอบหลักทรัพย์

ผู้จองซื้อสามารถเลือกให้บริษัทดำเนินการในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้แต่เพียงกรณีเดียว โดยให้แสดงความประสงค์ดังกล่าวไว้ในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท (สิ่งที่ส่งมาด้วย 3)

- (ก) ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะขอรับใบหุ้นสามัญ โดยให้ออกใบหุ้นในนามของผู้จองซื้อ นายทะเบียนของบริษัท คือ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ จะดำเนินการส่งมอบใบหุ้นตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรให้แก่ผู้ได้รับการจัดสรรหุ้นทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตอบรับ ตามชื่อและที่อยู่ที่ระบุไว้ในทะเบียนผู้ถือหุ้นภายใน 15 วันทำการ นับจากวันปิดการจองซื้อหุ้น ในกรณีนี้ ผู้จองซื้อจะไม่สามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ได้จนกว่าจะได้รับใบหุ้น ซึ่งอาจจะได้รับภายหลังจากที่หุ้นของบริษัทได้รับอนุญาตให้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์
- (ข) ในกรณีที่ผู้จองซื้อไม่ประสงค์จะขอรับใบหุ้นแต่ประสงค์จะใช้บริการของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ แต่ผู้จองซื้อหุ้นไม่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ กล่าวคือ ผู้จองซื้อหุ้นประสงค์ที่จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ในกรณีนี้ บริษัทจะดำเนินการนำหุ้นที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ และศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นตามจำนวนที่ผู้จองซื้อที่ได้รับการจัดสรรไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 7 วันทำการ นับจากวันปิดการจองซื้อหุ้น เมื่อผู้ที่ได้รับการจัดสรรหุ้นต้องการขายหุ้น ผู้ที่ได้รับจัดสรรหุ้นจะต้องถอนหุ้นออกจากบัญชี 600 ดังกล่าว โดยต้องติดต่อผ่านบริษัทหลักทรัพย์ทั่วไป ซึ่งอาจจะมีค่าธรรมเนียมในการดำเนินการตามที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ และ/หรือ บริษัทหลักทรัพย์นั้นๆ กำหนด ดังนั้นในกรณีนี้ผู้ที่ได้รับการจัดสรรหุ้นจะสามารถขายหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์อนุญาตให้หุ้นของบริษัททำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ และผู้ที่ได้รับจัดสรรหุ้นได้ดำเนินการถอนหุ้นออกจากบัญชี 600 ดังกล่าวแล้ว

ทั้งนี้ ผู้จองซื้อต้องยื่น เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น (สิ่งที่ส่งมาด้วย 4) ที่กรอกรายละเอียดถูกต้อง ครบถ้วนและชัดเจน พร้อมลงนามรับรองความถูกต้อง

หากผู้จองซื้อไม่ยื่นเอกสารเพิ่มเติมข้างต้นหรือกรอกข้อมูลไม่ครบถ้วน บริษัทขอสงวนสิทธิในการออกเป็นใบหุ้นในนามของผู้จองซื้อหุ้นตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อหุ้นตามเงื่อนไขข้อ (ก) แทน

- (ค) ในกรณีที่ผู้จองซื้อไม่ประสงค์จะขอรับใบหุ้น แต่ประสงค์จะใช้บริการของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์และผู้จองซื้อหุ้นมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่แล้ว กล่าวคือ ผู้จองซื้อหุ้นประสงค์ที่จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ซึ่งผู้จองซื้อหุ้นมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ ในกรณีนี้ บริษัทจะดำเนินการนำหุ้นที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” โดยศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ และบริษัทหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นที่ผู้จองซื้อฝากไว้และศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันปิดการจองซื้อหุ้น ในกรณีนี้ ผู้จองซื้อจะสามารถขายหุ้นสามัญที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์อนุญาตให้หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัททำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ ชื่อผู้จองซื้อที่ระบุในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจะต้องตรงกับชื่อเจ้าของบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผู้จองซื้อประสงค์ที่จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ดังกล่าวเท่านั้น ในกรณีที่ระบุชื่อผู้จองซื้อไม่ตรงกับชื่อบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ หรือกรอกชื่อบริษัทหลักทรัพย์และรหัสสมาชิกผู้ฝากไม่ชัดเจนหรือไม่สัมพันธ์กัน มิฉะนั้นบริษัทขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการออกใบหุ้นในนามของผู้จองซื้อตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามเงื่อนไขข้อ 5.5 (ก) แทน

ในกรณีที่ผู้จองซื้อกรอกรายละเอียดการส่งมอบหลักทรัพย์ไม่ชัดเจน หรือมิได้ระบุวิธีการที่จะให้บริษัทส่งมอบหลักทรัพย์ไว้ในใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัทขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการออกใบหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อ ตามข้อ 5.5(ก)

5.6. ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

- (ก) ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อจะได้รับหลักฐานการรับจองซื้อหุ้นที่ลงชื่อรับจากเจ้าหน้าที่ผู้รับจองซื้อหุ้น เพื่อเป็นหลักฐานในการรับจองซื้อหุ้น โดยผลแห่งการจองซื้อจะสมบูรณ์เมื่อบริษัทสามารถเรียกเก็บเงินได้เป็นที่เรียบร้อยแล้วภายในระยะเวลาจองซื้อ
- (ข) กรณีจำนวนหุ้นที่ระบุไว้ในใบจองซื้อไม่ตรงกับจำนวนเงินที่บริษัทได้รับชำระ บริษัทขอสงวนสิทธิที่จะถือตามจำนวนเงินที่ได้รับชำระจากการจองซื้อเป็นหลัก แต่ทั้งนี้ จำนวนเงินดังกล่าวจะต้องไม่เกินกว่ามูลค่าหุ้นที่ผู้ถือหุ้นจองซื้อได้รับจัดสรรทั้งหมด
- (ค) ผู้ถือหุ้นที่ยื่นความจำเป็นในการจองซื้อหุ้นและได้ชำระเงินค่าจองซื้อแล้ว จะขอยกเลิกการจองซื้อหุ้นและขอรับเงินคืนไม่ได้ ทั้งนี้ บริษัทมีสิทธิยกเลิกการจองซื้อของผู้ถือหุ้นที่ดำเนินการไม่ครบถ้วนตามวิธีการที่ระบุในข้อ 5.3
- (ง) ผู้ถือหุ้นที่มีได้ใช้สิทธิจองซื้อ หรือ มีได้ชำระเงินภายในเวลาที่กำหนดไว้ หรือ เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ ไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนตามเวลาที่กำหนด ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ก็ตามที่มีใช้ความผิดของบริษัท หรือ ผู้จองซื้อกรอกข้อมูลในใบจองซื้อไม่ชัดเจน หรือผู้ถือหุ้นไม่ปฏิบัติตามวิธีการใดๆ ที่ระบุในหนังสือแจ้งสิทธิการจองซื้อหุ้นอย่างถูกต้อง บริษัทจะถือว่าผู้ถือหุ้นสละสิทธิการจองซื้อหุ้นครั้งนี้
- (จ) กรณีผู้ถือหุ้นกรอกข้อมูลในเอกสารประกอบการจองซื้อไม่ชัดเจน หรือ ไม่สัมพันธ์กัน บริษัทขอสงวนสิทธิในการใช้ข้อมูลในเอกสารประกอบการจองซื้อตามที่เห็นสมควรในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน และบริษัทขอสงวนสิทธิในการไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้จองซื้อรายดังกล่าว
- (ฉ) บริษัทขอสงวนสิทธิในการปรับเปลี่ยนรายละเอียด วิธีการชำระราคาหุ้นสามัญเพิ่มทุน เงื่อนไขในการจองซื้อ หรือ ข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิธีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ตามความเหมาะสม ในกรณีที่เกิดปัญหา อุปสรรค หรือ ข้อจำกัดในการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท

6. วัตถุประสงค์การเพิ่มทุนและการใช้เงินทุนส่วนที่เพิ่ม

บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มทุนเพื่อเพิ่มความมั่นคงให้แก่บริษัท ทั้งในด้านการดำเนินงานและด้านเงินทุน โดยบริษัทมีแผนที่จะนำเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน ประมาณ 60 - 70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31 - 36 ของจำนวนเงินที่ได้รับกรณีที่สามารถเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งนี้ได้ทั้งหมด และถ้าได้รับเงินเพียงพอจะนำไปใช้ในการรองรับการขยายธุรกิจต่อไป

7. ประโยชน์ที่บริษัทจะได้รับจากการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน

- 7.1 ทำให้บริษัทมีสภาพคล่องและมีเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น
- 7.2 ทำให้บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น
- 7.3 เป็นการขยายฐานทุนของบริษัท
- 7.4 ทำให้บริษัทมีฐานะทางการเงินที่มั่นคงยิ่งขึ้น

8. นโยบายเงินปันผลและสิทธิในการรับเงินปันผลของหุ้นส่วนที่เพิ่มทุน

- 8.1 บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อบริษัทไม่มียอดขาดทุนสะสมแล้ว ทั้งนี้ หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่กระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

หากบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน และไม่มีผลขาดทุนสะสม ผู้ถือหุ้นจะได้ประโยชน์จากเงินปันผลที่จะได้รับ ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ และจะดำเนินการรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบในการประชุมต่อไป

- 8.2. ภายหลังจากที่ผู้ที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้นำเสนอขอจดทะเบียนเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้นำเสนอขอเงินปันผลเมื่อทางบริษัทได้มีการอนุมัติและประกาศจ่ายเงินปันผลเช่นเดียวกับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท

9. รายละเอียดอื่นใดที่จำเป็นสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในหุ้นของบริษัท

9.1 ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นจากการเสนอขายหุ้น

9.1.1 ผลกระทบต่อราคาตลาดของหุ้น (Price Dilution)

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นเดิมทุกรายไม่ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ จะไม่มีผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัทฯ แต่ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นเดิมทุกรายใช้สิทธิตามที่ถืออยู่ครบทั้งจำนวน จะมีผลกระทบต่อราคาของหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งจะลดลงในอัตราร้อยละ 46.88 โดยสามารถคำนวณผลกระทบได้ดังนี้

$$= \frac{\text{ราคาตลาดก่อนเสนอขาย} - \text{ราคาตลาดหลังเสนอขาย}}{\text{ราคาตลาดก่อนเสนอขาย}}$$

$$= \frac{0.32 - 0.17}{0.32}$$

$$= 46.88\%$$

ราคาตลาดก่อนเสนอขาย = ราคาตลาดถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นย้อนหลัง 15 วันทำการติดต่อกันก่อนวันประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2564 (ระหว่างวันที่ 17 ธันวาคม 2563 – 8 มกราคม 2564) เท่ากับ 0.32 บาทต่อหุ้น

$$\text{ราคาตลาดหลังเสนอขาย} = \frac{[(\text{ราคาตลาดก่อนเสนอขาย} \times \text{จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว}) + (\text{ราคาเสนอขาย} \times \text{จำนวนหุ้นที่เสนอขาย})]}{(\text{จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว} + \text{จำนวนหุ้นที่เสนอขาย})}$$

$$= \frac{[(0.32 \times 977,753,684) + (0.10 \times 1,955,507,368)]}{(977,753,684 + 1,955,507,368)}$$

$$= 0.17 \text{ บาทต่อหุ้น}$$

ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทมีขาดทุนสะสมปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทจึงสามารถกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทต่ำกว่ามูลค่าที่ตราไว้ของบริษัท โดยบริษัทจะต้องปฏิบัติตามมาตรา 52 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

9.1.2 ผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้น (Control Dilution)

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นเดิมทุกรายใช้สิทธิจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนตามสิทธิที่มีอยู่ครบทั้งจำนวน จะไม่เกิดผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้นบริษัท อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดไม่ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิที่ตนมีอยู่เลย และผู้ถือหุ้นอื่นใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิที่มีอยู่และ/หรือจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิ จนมีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนครบทั้งจำนวน จะเกิดผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้นรายดังกล่าว ซึ่งจะมีสิทธิการออกเสียงลดลงร้อยละ 66.67 โดยสามารถคำนวณได้ดังนี้

$$= \frac{\text{จำนวนหุ้นที่เสนอขาย}}{(\text{จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว} + \text{จำนวนหุ้นที่เสนอขาย})}$$

$$= \frac{1,955,507,368}{(977,753,684 + 1,955,507,368)}$$

$$= 66.67\%$$

9.1.3 ผลกระทบต่อส่วนแบ่งกำไร (Earnings per share dilution)

บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงาน จึงไม่สามารถคำนวณได้

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท

1. ชื่อและสถานที่ตั้งของบริษัท

ชื่อบริษัท:	บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “MPG”)
ประเภทธุรกิจ:	ร้านค้าปลีกจำหน่ายเครื่องสำอาง, อุปกรณ์เทคโนโลยี และเป็นผู้ถือลิขสิทธิ์ ผลิต จัดจำหน่ายเพลง ภาพยนตร์ ในรูปแบบ ซีดี ดีวีดี บลูเรย์ ดิสก์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	20 ประดิษฐ์มณูธรรม แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
เลขทะเบียนบริษัท:	0107546000440
โทรศัพท์:	0-2514-5000
เว็บไซต์:	www.mangpong.co.th

2. ประเภทกิจการและลักษณะการประกอบธุรกิจหลักของบริษัท

บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้เชี่ยวชาญในการประกอบธุรกิจค้าปลีก โดยมีโครงสร้างธุรกิจเป็นร้านค้าปลีก ภายใต้แบรนด์ กิซแมน (GIZMAN) และ แมงป่อง (MANGPONG) ประกอบไปด้วยสินค้าประเภท House of Lifestyle Gadgets ธุรกิจร้านค้าปลีกสินค้ากลุ่มแก๊ตเจ็ทและไลฟ์สไตล์เทคโนโลยี โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าประเภทไลฟ์สไตล์เทคโนโลยี เน้นกลุ่มลูกค้าที่รักการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในชีวิตประจำวัน ปัจจุบันมีการขายปลีกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และออนไลน์ ภายใต้แบรนด์ร้านค้า GIZMAN และ MANGPONG ซึ่งกลุ่มสินค้าขายดี เช่น เครื่องกรองอากาศ หุ่นยนต์ดูดฝุ่น สกูเตอร์ไฟฟ้า ลำโพงบลูทูธ และ หูฟังไร้สาย

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของแบรนด์ “GIZMAN” และ “MANGPONG” ธุรกิจค้าปลีกสินค้ากลุ่มสินค้าแก๊ตเจ็ท และธุรกิจค้าปลีกสินค้าไฮมเอนเตอร์เทนเมนต์ซอฟต์แวร์

2.1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของแบรนด์ GIZMAN และ MANGPONG ธุรกิจค้าปลีกสินค้ากลุ่มแก๊ตเจ็ท และไลฟ์สไตล์เทคโนโลยี

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ควบรวมร้าน MANGPONG เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของร้าน GIZMAN โดยร้านค้า GIZMAN ได้สร้างความหลากหลายของสินค้า เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน และได้มีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่เป็นประเภทไลฟ์สไตล์เทคโนโลยีและมีเอกลักษณ์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้ารายอื่นอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งกลุ่มสินค้าได้ ดังนี้

- กลุ่ม Home Technology เช่น เครื่องฟอกอากาศ, หุ่นยนต์ดูดฝุ่น, หุ่นยนต์ถูพื้น เป็นต้น
- กลุ่ม Speaker เช่น ลำโพง Hi-Fi, ลำโพงบลูทูธ, กล้องเพลงสุนทราภรณ์ เป็นต้น
- กลุ่ม Wheeler เช่น จักรยานพับได้, รถไฟฟ้าล้อเดียว, Scooter, Monowheel, GoKart เป็นต้น
- กลุ่ม Headphone เช่น หูฟังไร้สาย, หูฟัง True Wireless เป็นต้น
- กลุ่ม Wearable เช่น นาฬิกาสมาร์ทวอตช์ เป็นต้น
- กลุ่ม Camera เช่น กล้องติดรถยนต์, กล้องติดมอเตอร์ไซค์, กล้อง Action Camera, กิมบอล (Gimbal) เป็นต้น
- กลุ่ม Drone เช่น DJI Drones, Dobby Drone เป็นต้น
- กลุ่ม Accessories เช่น ไซฟาลม, แวนตา VR, อุปกรณ์จักรยาน, อุปกรณ์ชิ้นน้ำหนักพกพา, USB พกพา, สายชาร์จมือถือ, หุ่นฟิกเกอร์ เป็นต้น

กลยุทธ์การดำเนินงาน

บริษัทฯ มีการปรับตัวทางด้านกลยุทธ์ทางการตลาดอยู่เสมอ เพื่อตอบสนองได้ตรงความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะส่งผลต่อผลประกอบการของบริษัทฯ โดยการใช้กลยุทธ์ต่างๆ ดังต่อไปนี้

1) กลยุทธ์ด้านสินค้า

เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคนั้นเปลี่ยนแปลงไปจากในอดีต สินค้าด้านเทคโนโลยีกลายมาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน บริษัทฯ จึงคัดเลือกสินค้าที่มีความแปลกใหม่ตรงกับกระแสนิยม หาซื้อได้ยากจากร้านค้าอื่น และมีการรับประกันสินค้า จากผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายเพื่อให้สินค้าของบริษัทฯ มีความหลากหลายสูง

2) กลยุทธ์การกำหนดราคา

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำงานอย่างใกล้ชิดกับคู่ค้าในการคุมราคาตลาดให้เป็นมาตรฐานเดียว โดยบริษัทฯ ได้มีการเปรียบเทียบราคาสินค้าในตลาดอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังมีการประสานงานด้านการตลาดกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อร่วมมือกันสนับสนุนการขายผ่านโปรโมชั่น Pay Day 11.11 , 12.12 ในสื่อออนไลน์และออฟไลน์ พร้อมยังร่วมมือกับสถาบันการเงินจัดรายการผ่อนชำระสำหรับสินค้าที่มีราคาสูง และทำ CRM สะสมคะแนนเพื่อรับสิทธิพิเศษต่างๆ

3) กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง

บริษัทฯ สร้างความแตกต่างให้กับสินค้าและบริการโดยการคัดสรรสินค้าที่ร้านค้าคู่แข่งยังไม่มี พร้อมการจัดโปรโมชั่นเปิดตัว และ จัดเทรนนิ่งพนักงานขายเพื่อทดสอบความรู้สินค้าและการบริการเป็นประจำ โดยบริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะยกระดับการบริการที่มอบให้ลูกค้าในทุกๆวัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมอบบริการหลังการขายที่ดีผ่านการรับประกันคุณภาพสินค้า (Warranty) โดยลูกค้าสามารถนำสินค้ามาเปลี่ยนได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดหากพบว่าสินค้ามีข้อผิดพลาดจากการผลิต โดยผ่านการพูดคุยประสานงานกับพนักงานสาขาและช่องทางออนไลน์

4) กลยุทธ์ในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้จัดหาสินค้าลิขสิทธิ์จากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้สินค้าของบริษัทฯ มีความหลากหลายสูง และเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าของบริษัทฯ

5) กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้า GIZMAN ในศูนย์การค้าที่มีศักยภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายในการปิดสาขาที่ทำยอดขายได้น้อยลง โดยการพิจารณาคัดเลือกปิดสาขาอย่างระมัดระวัง และคงเหลือเฉพาะสาขาที่มีความสามารถในการทำกำไรได้ดี เพื่อให้ยังคงมีหน้าร้านให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงดำเนินการขยายฐานลูกค้า เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง มีรูปแบบการจัดโชว์สินค้าที่โดดเด่นและน่าซื้อ โดยมีทั้งรูปแบบ Brand Shelf และ Category Shelf และเปลี่ยนรูปแบบให้ใหม่และตามกระแสเสมอ โดยมีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับร้านในฐานะหนึ่งในร้านค้าปลีกในใจของลูกค้า ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทั้งนี้ GIZMAN Shop ยังคงเป็นช่องทางจัดจำหน่ายหลักสำหรับสินค้ากลุ่มสินค้าเก้ดเจ้ท

จำนวนสาขาของบริษัทฯ ณ สิ้นปี ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

	2562	2561	2560
GIZMAN Shop	5 สาขา	10 สาขา	13 สาขา

นอกจากนี้ บริษัทฯ เพิ่มความสะดวกให้ลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายในเว็บไซต์ของ GIZMAN ที่ www.gizmangadgets.com และหรือเว็บไซต์หลักของบริษัทฯ www.mangpong.co.th ตลอดจน Social Media ต่างๆ เช่น Facebook www.facebook.com/gizmangadgets/ LINE : @gizmangadgets และ Marketplace ต่างๆ เช่น Lazada / Shopee / JD Central ซึ่งสนับสนุนการขายและการบริการได้ดีอีกด้วย

6) กลยุทธ์การสื่อสารและการตลาด

สามารถแบ่งได้เป็น 2 ระดับคือ

- การสื่อสารผ่านร้านค้าสาขา ซึ่งบริษัทฯ มีจุดเด่นในเรื่องพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านทำเลอยู่แล้วมาใช้ให้เกิดประโยชน์โดยการตกแต่งหน้าร้านให้มีเอกลักษณ์และดึงดูดความสนใจ (Display), การจัดเรียงสินค้าให้โดดเด่น (Merchandising), สื่อโฆษณา ณ จุดจำหน่าย (Point of Purchase : POP), การจัดกิจกรรม (Event) ภายใน Shop สาขาต่างๆ
- การสื่อสารทางออนไลน์ โดยมุ่งเน้นความรวดเร็วและความน่าสนใจของสินค้าที่ออกใหม่ สินค้าในกระแส สินค้าโปรโมชัน เพื่อเป็นการต่อยอด Brand และสร้างยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีการสื่อสารผ่าน Facebook Ads, Instagram Ads และ Lazada LIVE อย่างต่อเนื่อง

7) ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ แบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายรวมถึงสมาชิกของบริษัทฯ (MANGPONG Privilege Card) ลูกค้ากลุ่ม E-Shop ตามคุณค่าของสินค้าที่ไปตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิต ออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 Small Price Seeker คือ ลูกค้าที่ต้องการสินค้าแปลกใหม่สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันหรือเพื่อความบันเทิง ในราคาที่สามารทดัดสินค้าซื้อได้อย่างรวดเร็ว คำนึงถึงคุณภาพสินค้าโดยไม่สนใจ Brand เน้นกลุ่มนักศึกษาและผู้อยู่ในระยะเริ่มต้นทำงาน สินค้าสำหรับลูกค้ากลุ่มนี้ เช่น กลุ่ม Speaker และ กลุ่ม Headphone

กลุ่มที่ 2 Technology Seeker คือ ลูกค้าที่ชื่นชอบสินค้าเทคโนโลยีไลฟ์สไตล์สามารถนำมาใช้ในการทำงานหรือชีวิตส่วนตัว ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของผู้ใช้ มีกำลังซื้อปานกลาง คำนึงถึง Brand และคุณภาพสินค้ามาก่อนราคา เน้นกลุ่มวัยทำงาน สินค้าสำหรับลูกค้ากลุ่มนี้ เช่น ลำโพง Marshall, รถไฟฟ้าล้อเดียว, Scooter, กล้อง GoPro เป็นต้น

กลุ่มที่ 3 Solution Seeker คือ ลูกค้าที่แสวงหาสินค้าเทคโนโลยีไลฟ์สไตล์สามารถนำมาใช้ในชีวิตเพื่อตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะด้าน มีกำลังซื้อปานกลางถึงสูง คำนึงถึงประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาและคุณภาพสินค้ามาก่อน Brand และราคา เน้นกลุ่มผู้ประกอบการและมีอาชีพอิสระ สินค้าสำหรับลูกค้ากลุ่มนี้ เช่น กล้องติดรถยนต์, Drone, เครื่องดูดฝุ่น iRobot, GPS Tracker, สายรัดข้อมือสุขภาพ เป็นต้น

กลุ่มที่ 4 กลุ่มลูกค้าประจำ (Loyal Customers) คือ บุคคลทั่วไปที่ซื้อสินค้าจากร้าน GIZMAN และได้เป็นสมาชิกของบริษัทฯ (MANGPONG Privilege Card) และรวมถึงลูกค้าในกลุ่ม Social Media อาทิ Facebook/ Instagram / LINE ซึ่งล้วนแล้วแต่มีความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าและบริการที่ได้รับจากร้านค้าและสินค้าของบริษัทฯ

สภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันสินค้ากลุ่มแก๊ตเจ็ทและไลฟ์สไตล์เทคโนโลยี

จากผลการศึกษาของบริษัทวิจัยชี้แนะระบุว่าแนวโน้มสำคัญหนึ่งที่ส่งผลกระทบกับการบริหารธุรกิจคือการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและการทำงานในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ หรือ เจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ซึ่งในประเทศไทยมีจำนวนประมาณร้อยละ 30 ของจำนวนแรงงานทั้งหมด ถือได้ว่าเป็นกลุ่มคนที่ได้รับการศึกษาสูงที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับรุ่นอื่นๆ อีกทั้งยังมีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีมากที่สุด มีความต้องการอิสระและการแสดงความเป็นตัวของตัวเองในการทำงาน รวมทั้งนิยมใช้สินค้าที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์วิถีชีวิตและการทำงานเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมเป็นอย่างมาก สิ่งเหล่านี้สร้างความท้าทายต่อผู้ผลิตสินค้าประเภทไลฟ์สไตล์ที่มีเทคโนโลยีในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ทำให้สินค้ามีประสิทธิภาพสูงขึ้น ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลาย และต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง ส่งผลให้ผู้จำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีไลฟ์สไตล์เพิ่มขึ้นอย่างมาก เนื่องจากสภาพแวดล้อมเอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจ เช่น อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง สื่อสังคมออนไลน์ ความต้องการเป็นผู้ประกอบการ การขายสินค้าออนไลน์ ตลอดจนพฤติกรรมซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ประเมินภาวะการแข่งขันในสินค้าเทคโนโลยีไลฟ์สไตล์ที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ผู้ผลิตได้มีการแนะนำสินค้านวัตกรรมที่มีเทคโนโลยีสูงขึ้นออกสู่ตลาดในระดับราคาที่ลดลงอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้ภาวะการแข่งขันมีแนวโน้มสูงขึ้นตามการเติบโตของอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญการบริหารพื้นที่ภายในร้านค้า GIZMAN ให้เกิดประโยชน์ ให้ลูกค้ามีโอกาสสัมผัสทดลองใช้งานสินค้า รับคำแนะนำการใช้งาน และการให้ความสำคัญกับการบริการ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการให้บริการลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย มีการฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในตัวสินค้า สามารถแนะนำสินค้าให้แก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี ตลอดจนมีบริการหลังการขายหากพบสินค้าชำรุด หรือบกพร่องจากการผลิต สามารถเปลี่ยนหรือคืนได้ในระยะเวลาที่กำหนด มาเป็นจุดแข็งที่เหนือกว่าผู้จำหน่ายรายอื่น

ในระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เต็มรูปแบบ หรือ ครบวงจร (Full E-Commerce) และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อสร้างช่องทางการขายสินค้าและบริการ ลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานของบริษัทฯ พร้อมทั้งทดแทนยอดขายร้านค้าปลีก และสัดส่วนร้านค้าที่ปิดสาขา เนื่องจากหมดสัญญาหรือปล่อยเช่า อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ร่วมกับ Marketplace เพื่อวางขายสินค้าของบริษัทฯ เช่น Lazada, Shopee และ JD Central ซึ่งเป็นเว็บไซต์สื่อกลางการติดต่อซื้อขายของสินค้าทั่วไป โดยการกระตุ้นยอดขาย ด้วยการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขาย (promotion) เช่น การทำโปรโมชั่น “Super Combo” และนำสินค้ากลุ่มแก็ดเจ็ต มาขายผ่านออนไลน์ E-Marketplace เพิ่มขึ้น เพื่อดึงดูดลูกค้าให้มาซื้อสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งเป็นวิธีหนึ่งในการเพิ่มยอดขาย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดหา Blogger ที่ดึงดูดให้ลูกค้าเข้าไปชมเว็บเพื่อกระตุ้นยอดขาย ซึ่งก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการจัดจำหน่าย จึงทำให้ร้าน GIZMAN และ MANGPONG มียอดขายเพิ่มขึ้นจากการปรับกลยุทธ์ดังกล่าว

2.1.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ ของร้าน “STARDUST” และ สินค้าในกลุ่ม House Brand Product

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เป็นสินค้าประเภทเครื่องสำอางและเวชสำอางภายใต้ตราสินค้าของคู่ค้ารายอื่นๆ เพื่อจำหน่ายในร้าน STARDUST ที่เป็นแหล่งรวมแบรนด์ Cosmetics ชื่อนำจากทั่วโลกในราคาที่ใครๆ ก็เอื้อมถึง และเป็นเบื้องหลังความงามของผู้หญิงทุกคน โดยแบ่งกลุ่มสินค้าได้ ดังนี้

- กลุ่ม Makeup แป้งทาหน้า, ลิปสติก, รองพื้น อายไลน์เนอร์, บรัชออน, เป็นต้น
- กลุ่ม Skin Care โคลชั่นบำรุงผิว, ไวท์เทนนิ่งโคลชั่น เป็นต้น
- กลุ่ม Hair Care แชมพู, ครีมนวด, ทรีตเมนต์, ผลิตภัณฑ์จัดแต่งทรงผม, สเปรย์จัดทรงผม, ยาย้อมสีผม เป็นต้น
- กลุ่ม Perfume น้ำหอมกลิ่นต่างๆ เป็นต้น
- กลุ่ม Accessories ยาทาเล็บ, ขนตาปลอม เป็นต้น

นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทฯ เป็นผู้คัดเลือกสินค้าจากผู้จัดจำหน่าย โดยศึกษาโอกาสทางการตลาด เสนอไขในการจัดซื้อ เปรียบเทียบราคาขายของคู่แข่ง แล้วจึงกำหนดราคาที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงอัตรากำไรขั้นต้นที่สามารถทำได้เป็นสำคัญ

กลยุทธ์การดำเนินงาน

บริษัทฯ มีการปรับตัวทางด้านกลยุทธ์ทางการตลาดอยู่เสมอ เพื่อตอบสนองได้ตรงความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะส่งผลต่อผลประกอบการของบริษัทฯ โดยการใช้กลยุทธ์ต่างๆ ดังต่อไปนี้

1) กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ เน้นการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางค้าปลีก เพื่อเป็นการบริหารพื้นที่หน้าร้านซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด และทำให้บริษัทฯ สามารถใช้ประสบการณ์ในการบริหาร Retail Outlets มาเป็นแนวทางในการเลือกทำเลให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และสอดคล้องกับสินค้าและบริการที่ STARDUST ส่งมอบให้กับลูกค้า โดยบริษัทฯ มีร้านค้าปลีก STARDUST ณ 31 ธันวาคม 2562 มีสาขาทั้งหมด 3 สาขา ได้แก่ เซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2 / เซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 3 / เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ปิ่นเกล้า

ภาพรวมรายได้ ปี 2562 รวมรายได้จากการขายสินค้าอยู่ที่ 128.32 ล้านบาท โดยกลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์ความงาม ทำรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 28 เป็นเงิน 44.97 ล้านบาท ทั้งนี้ร้าน STARDUST ยังคงเป็นช่องทางจัดจำหน่ายหลักสำหรับสินค้ากลุ่มสินค้า ผลิตภัณฑ์ความงาม และจากการแข่งขันที่สูงขึ้นในธุรกิจเครื่องสำอาง ทำให้การแข่งขันในตลาดต้องใช้กลยุทธ์ทางด้านราคา โดยการลดราคาสินค้า จึงส่งผลให้ยอดขายลดลง

จำนวนสาขาของบริษัทฯ ณ สิ้นปี ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

	2562	2561	2560
STARDUST Shop	3 สาขา	7 สาขา	8 สาขา

2) กลยุทธ์การรักษาฐานลูกค้า

การรักษาฐานลูกค้าเดิม หรือสร้างการซื้อซ้ำต่อเนื่อง ถือเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งในการดำรงอยู่ของธุรกิจและการสร้างเสถียรภาพของรายได้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ในการรักษาฐานลูกค้า ดังนี้

- การเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงสินค้า

บริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) สำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า รวมทั้งเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงสินค้าใน Marketplace ต่างๆ เพราะปัจจุบันเมื่อโลกก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล ความนิยมในการซื้อปิ้งแบบออนไลน์เพิ่มมากขึ้นในทุกหมวดหมู่สินค้า รวมถึงธุรกิจเครื่องสำอาง โดยตัวเลขการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ เป็นกระแสที่น่าจับตามอง และจะยังคงเติบโตอย่างมากใน 5 ปีนี้

- รักษาคุณภาพของการให้บริการ พร้อมทั้งมีบริการเสริมให้กับลูกค้า เช่น การแต่งหน้าในร้าน
- การบริหารลูกค้าสัมพันธ์
- กิจกรรมการตลาด เช่น การเล่นเกมแจกของ พบปะดารากายในร้านค้า

บริษัทฯ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดเก็บฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ หรือ CRM (Customer Relationship Management) ซึ่งมีส่วนทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเฉพาะเจาะจง โดยระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์จะเริ่มต้นจากการส่งเสริมให้ลูกค้าสมัครสมาชิก จูงใจโดยการให้ส่วนลดสำหรับสมาชิก และมีโปรโมชั่นการสมัครสมาชิกโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในช่วงการจัดกิจกรรม หรือเมื่อซื้อสินค้าครบตามมูลค่าที่กำหนดไว้ เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าใช้สิทธิในการสมัคร ซึ่งเมื่อลูกค้าเข้าเป็นสมาชิกแล้ว บริษัทฯ จะทำการเก็บฐานข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป อาทิ ที่อยู่ อายุ เพศ การศึกษา ฯลฯ รวมทั้งเก็บข้อมูลการซื้อสินค้าของลูกค้าแต่ละราย เช่น รูปแบบการซื้อ ความถี่ ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อบ่อย ความเห็นต่อผลิตภัณฑ์ ความต้องการเฉพาะเจาะจงต่างๆ เป็นต้น

3) กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์

- การสื่อสารผ่านหน้าร้าน ซึ่งบริษัทฯ มีจุดเด่นในเรื่องการใช้พื้นที่ของร้าน STARDUST ที่มีศักยภาพด้านทำเลอยู่แล้วทำให้เกิดประโยชน์โดยการตกแต่งหน้าร้านให้มีเอกลักษณ์และดึงดูดความสนใจ (Display), การจัดเรียงสินค้าให้โดดเด่น (Merchandising), สื่อโฆษณา ณ จุดจำหน่าย (Point of Purchase : POP), การจัดกิจกรรม (Event) ภายใน Shop สาขาต่างๆ

- การจัดกิจกรรม (Event) สานสัมพันธ์กับสมาชิก เช่น การเล่นเกมแจกของ พบปะดารากายในร้านค้า เป็นต้น

- การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายนอก บริษัทฯ มีการส่งจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ลูกค้าที่สมัครเป็นสมาชิก รวมถึงมีการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ด้วยการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการให้ข่าวสารโปรโมชั่นของ STARDUST เพื่อให้ความสะดวกรวดเร็วในการประชาสัมพันธ์และติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เช่น Facebook Instagram และ Line มากยิ่งขึ้น

4) ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ แบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 Image Conscious คือ ลูกค้าที่ต้องการสินค้าที่ช่วยส่งเสริมรสนิยมของผู้ใช้ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อ ปานกลาง โดยคำนึงถึง Brand และคุณภาพสินค้ามาก่อนราคา เน้นกลุ่มที่ประสบความสำเร็จในการทำงาน สินค้าสำหรับลูกค้ากลุ่มนี้ เช่น กลุ่ม Makeup กลุ่ม Skin Care กลุ่ม Hair Care และกลุ่ม Perfume เป็นต้น

กลุ่มที่ 2 Health Conscious คือ ลูกค้าที่ต้องการสินค้าที่ช่วยฟื้นฟูสุขภาพผิวและร่างกาย ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อ ปานกลางถึงสูง โดยคำนึงถึงคุณภาพสินค้ามาก่อน Brand และราคา เน้นกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี และกลุ่มนักท่องเที่ยว สินค้าสำหรับลูกค้ากลุ่มนี้ เช่น กลุ่ม Organic

กลุ่มที่ 3 Price Conscious คือ ลูกค้าที่ต้องการสินค้าที่ใช้อยู่แล้วเป็นประจำในราคาที่สมเหตุสมผลกับคุณภาพ สามารถตัดสินใจซื้อได้อย่างรวดเร็ว รั้งถึงคุณภาพสินค้าแล้ว เน้นกลุ่มนักศึกษาและผู้อยู่ในระยะเริ่มต้นทำงาน สินค้าสำหรับลูกค้ากลุ่มนี้ เช่น กลุ่ม Makeup กลุ่ม Skin Care เป็นต้น

การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ นำเสนอภายใต้รูปแบบร้านค้าปลีก Multi-Brands ขนาดใหญ่ โดยผสมผสานแนวคิดจากการซื้อสินค้าที่หลากหลายใน Supermarket ร้านสะดวกซื้อและความตื่นตัวของ การซื้อปลีกเครื่องสำอาง เป็นร้านเครื่องสำอางเฉพาะอย่าง (Beauty Specialty Store) ที่มุ่งเน้นการขายผลิตภัณฑ์เพื่อความงามโดยเฉพาะ มีสินค้าเกี่ยวกับความงามทั้งหมด 247 แบรินด์ จำนวนกว่า 5,058 SKUs จากผู้จัดจำหน่าย กว่า 156 บริษัท ที่รู้จักเป็นอย่างดีทั้งแบรนด์ในประเทศและต่างประเทศ (Inter Brands) เช่น อเมริกา ยุโรป เกาหลี ญี่ปุ่น จีน ฯลฯ และยังมีแบรนด์ที่มีขายเฉพาะที่ STARDUST เท่านั้น อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การบริหารพื้นที่ขายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ ได้ทำการโฟกัสไปที่แบรนด์ที่สร้างยอดขายมาก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มยอดขายต่อ ตรม. และลดจำนวนสต็อกสินค้าที่แต่ละสาขาต้องสต็อกให้มีปริมาณที่ลดน้อยลง

การตลาดและการแข่งขันสินค้าเครื่องสำอาง

ตลาดธุรกิจความงามและเครื่องสำอาง 2562 วิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดจาก Digital Disruption และทางรอดของธุรกิจที่สร้างความสุขให้ผู้บริโภคธุรกิจความงามและเครื่องสำอางเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งของโลกที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาตลอดระยะเวลา 20 ปี โดยสภาอุตสาหกรรมได้ระบุว่ามียอดขายโตเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 5-6 % ต่อปี ในขณะที่ในประเทศไทยมีมูลค่ายอดขายรวมไม่ต่ำกว่า 3 แสนล้านบาทในปี 2561 เติบโตเฉลี่ยปีละไม่ต่ำกว่า 10% โดยแบ่งออกเป็นมูลค่าของตลาดในประเทศ 1.8 แสนล้านบาท และอีก 1.2 แสนล้านบาทเป็นมูลค่าของการส่งออก ซึ่งเป็นมูลค่าที่สูงที่สุดในบรรดา 10 ประเทศของ AEC นายธนวัฒน์ เรืองเพชร ผู้อำนวยการ สถาบันวิจัยแพชชั่นแห่งประเทศไทย ได้อธิบายให้ฟังว่าปัจจุบันนี้ผู้บริโภคได้ให้ความสนใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงการเข้ามามีบทบาทสำคัญของเทคโนโลยีในการใช้ชีวิตประจำวัน ทำให้ธุรกิจเครื่องสำอางและความงามได้รับผลกระทบในหลายเรื่อง

1. ไลฟ์สไตล์ของคนที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้คนใจร้อนมากขึ้น ความอดทนน้อยลง ในเรื่องการแต่งหน้า หรือการดูแลตัวเองก็เช่นเดียวกัน จนเกิดเป็นกระแสของคำพูดที่ว่า “ซินเดอเรลล่า เอฟเฟกต์” จากคนใช้กลายเป็นเจ้าหญิงใน 10 นาที ดังนั้น ในเรื่องความสวยก็เช่นเดียวกันที่ทุกคนต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เห็นผลเร็วที่สุด

2. ผู้บริโภคสามารถรับข่าวสารจากผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ตัวจริงมากขึ้น ผ่านทางโลกออนไลน์ ซึ่งไม่ใช่เจ้าของผลิตภัณฑ์หรือพีซีเตอร์อีกต่อไป ทำให้การมีลoyalตี้ในแบรนด์น้อยลง เปลี่ยนใจไปทดลองแบรนด์อื่นๆ ได้เร็วขึ้น

3. ในโลกออนไลน์เกิดการนำกลยุทธ์ Influencer Marketing แบบรีวิวสินค้ามาใช้ ผ่านทางบล็อกเกอร์ เน็ตไอดอล หรือเซเลบริตี้ เพราะทำให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้มากขึ้น เร็วขึ้น ทำให้แบรนด์เองต้องปรับตัว และคิดมากขึ้นกว่าเดิมในการทำตลาด

4. นวัตกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นทำให้ผลิตภัณฑ์บางตัวมีระยะเวลาในการได้รับความนิยมน้อยลง ท็อปแบรนด์ในปี 2018 กับท็อปแบรนด์ในปี 2019 อาจเปลี่ยนไปไม่เหมือนเดิม ดังนั้น คนทำธุรกิจต้องเข้าใจและปรับตัวให้ทันกับพฤติกรรมของผู้บริโภค และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป

5. ตัวเลขการซื้อผลิตภัณฑ์ความงามผ่านทางออนไลน์ยังมีสัดส่วนที่สูงถึง 85% ในขณะที่ออนไลน์มีเพียง 15% แต่แนวโน้มการขายทางออนไลน์มีเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว

6. เทคโนโลยีสามารถทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าได้ง่ายขึ้น สามารถสั่งซื้อเครื่องสำอางได้ทุกที่ ทุกเวลา ทุกที่หอบนโลก

7. เพราะเทคโนโลยีทำให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก เช่นเดียวกับบริษัทรับจ้างผลิตครบวงจร โดยผู้ลงทุนอาจจะมีเพียงเงินทุนที่ไม่ต้องมาก แต่ใช้โอกาสของเครื่องมือต่างๆ ในยุคดิจิทัลทำการตลาด

การจะรับมือกับการดิศรัปชั่นครั้งนี้ สิ่งสำคัญที่สุดคือที่แบรนด์จะสร้างความแตกต่างได้คือ จะต้องเข้าใจผู้บริโภคให้มากที่สุดต้องเข้าใจโจทย์ของลูกค้า ต้องมีคอนเนกชั่นที่ดี และสร้างประสบการณ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดคอมมูนิตี้ที่แข็งแกร่งที่สุดเพื่อให้เขาอยู่กับเรานานที่สุด

อย่างไรก็ตาม ยังมีหลายเหตุผลสำคัญที่ทำให้ ตลาดธุรกิจความงามและเครื่องสำอาง ยังเติบโตอย่างต่อเนื่องสวนกระแสเศรษฐกิจ เพราะ

1. ทุกคนรักตัวเอง ต้องการให้ตัวเองดูดีในสายตาคนอื่น
2. การเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย Aging Society ทำให้คนกลุ่มนี้มีปัญหาในเรื่องของความงามและต้องการที่จะหยุดเอาไว้ให้มากที่สุด
3. การเติบโตของ Social Network ที่ทำให้คนต้องการรอดภาพตัวเองในสังคมออนไลน์มากขึ้น
4. สินค้ามีนวัตกรรมใหม่ๆ มากขึ้น
5. มีช่องทางในการเข้าถึงแบรนด์และเข้าใจในตัวสินค้ามากขึ้น ง่ายขึ้น
6. มีผลิตภัณฑ์ที่สกัดจากสารธรรมชาติที่เน้นในเรื่องความปลอดภัยมากขึ้น
7. ช่องทางออนไลน์เป็นตัวกระตุ้นการขายได้เป็นอย่างดี (ที่มา : <https://marketeeronline.co/archives/118113>)

สถานภาพตลาดเครื่องสำอางของไทย

ข้อมูลจากการประชุมคณะกรรมการสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย ครั้งที่ 10/2562 พบว่า ความก้าวหน้าการเพิ่มขีดความสามารถเครื่องสำอางพระราชู พัฒนาโดยกรมวิทย์ฯ ซึ่ง กวพ. ได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย โดย สธ. ได้ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทยฉบับที่ 1 พ.ศ. 2560-2564 โดยมีคณะกรรมการและคณะทำงานของศูนย์วิทยาศาสตร์ ทั้ง 15 แห่งร่วมกับสำนัก เครื่องสำอางและวัตถุอันตราย กวพ. ร่วมกันพัฒนา SMEs ของไทย จัดทำหนังสือ “เครื่องสำอางประชา รัฐ พัฒนาโดยกรมวิทย์ฯ” และรวบรวมผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพและบรรจุภัณฑ์จาก ผู้ประกอบการผลิตเครื่องสำอางทั่วประเทศ จำนวน 29 แห่ง ใน 5 ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ 8 ราย, ภาค อีสาน 4 ราย, ภาคกลาง 8 ราย, ภาคตะวันออก 2 ราย และภาคใต้ 7 ราย เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้าง ความมั่นใจให้กับผู้ใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ซึ่งจะเห็นว่าภาพตลาดเครื่องสำอางไทยในปี 2562 นั้นยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่ผู้บริโภคมีการศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มาจากผลิตภัณฑ์สมุนไพรมากขึ้น เน้นการบำรุงรักษาควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความสวยงาม รวมถึงผู้มีอิทธิพลด้านความสวยงามยังเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพอยู่ แต่เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 จึงส่งผลให้ธุรกิจเครื่องสำอางชะลอตัว อย่างไรก็ตามเพื่อเข้าถึงและสร้างฐานลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นในด้านส่วนผสมหรือสูตรด้านวัตถุดิบที่มีการปรุงแต่งกลิ่นหรือการเพิ่มสารที่มีคุณสมบัติพิเศษ และด้านบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามโดดเด่น รวมถึงการสร้างการรับรู้ตราสินค้าต่อผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องผ่านทั้งการโฆษณาผ่านสื่อและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้างมากที่สุด พร้อมกับกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนมากขึ้น เพื่อให้กลยุทธ์ทางการตลาดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยสินค้า House Brand ภายใต้แบรนด์ CLOUDA และ KEIRA ของบริษัทฯ ที่เน้นในเรื่องของการบำรุงรักษาควบคู่ไปกับการสร้างความสวยงาม ทั้งนี้ปัจจุบันสินค้าเครื่องสำอางของไทยภายใต้ตราสินค้าไทยได้กลายเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ยอมรับในระดับโลกเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ อันเป็นผลมาจากการพัฒนาคุณภาพสินค้าจนได้มาตรฐานสากล การพัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่

สามารถดึงดูดใจผู้บริโภคได้มากขึ้น การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะเครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของสมุนไพรไทยที่นับวันจะได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นในตลาดต่างประเทศ ด้วยจุดเด่นเฉพาะตัวทั้งทางด้านรูปลักษณ์และกลิ่นประเทศไทยจึงมีความได้เปรียบในแง่ของความหลากหลายและความอุดมสมบูรณ์ของวัตถุดิบประเภทสมุนไพรที่สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เวชสำอางนานาชาติ และมีโอกาสที่จะขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างมาก

2.2 การบริหารระบบงานจัดซื้อ

บริษัทฯ มีกระบวนการจัดทำ KPI โดยสรุปความสำคัญในการบริหารงาน ดังนี้

- กำหนดขั้นตอนการออกไปสั่งซื้อต้องผ่านการอนุมัติก่อนทุกฉบับ
- การสั่งซื้อสินค้ากำหนดให้มีขั้นตอนการวิเคราะห์ก่อนการสั่งซื้อ
- กำหนดให้มีการติดตามการเคลื่อนไหวสินค้าหลังการสั่งซื้อเพื่อวิเคราะห์และจัดการ
- การบริหารและหมุนเวียนสินค้าให้อยู่ในจุดขายที่เหมาะสม
- กำหนดให้ติดตามการเคลื่อนไหวสินค้าทุกกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ
- กำหนดให้ตรวจสอบและคัดกรองสินค้าใกล้หมดอายุอย่างสม่ำเสมอ
- จัดซื้อสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของลูกค้า
- บริหารปริมาณสินค้าคงเหลือให้มีเพียงพอและเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2562 ระบบงานสั่งซื้อ มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบงานให้เป็นกระบวนการและเป็นระบบมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติงานตามข้อกำหนดต่างๆอย่างเคร่งครัด เพื่อให้งานสั่งซื้อเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

2.3 การบริหารสินค้าคงคลัง

บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการสินค้าโดยเชื่อมโยงระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) ระบบบริหารการขายหน้าร้าน และระบบรายงานการขาย เข้าด้วยกันอย่างสมบูรณ์ สามารถวิเคราะห์การขาย กระจายสาขา รายสินค้า ได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้าไปยังสาขาได้อย่างสมดุลทั้งปริมาณและทันต่อเวลา ช่วยลดภาระด้านการสต็อกสินค้า กระแสเงินสดในการลงทุนของสินค้า เพิ่มความสามารถในการทำกำไร และสร้างความพึงพอใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายการบริหารสินค้าคงคลัง ด้วยการติดตามยอดขายสินค้า โดยแต่ละสาขาจะส่งข้อมูลการขายสินค้าให้สำนักงานใหญ่ทุกวันทำการ เพื่อให้บริษัทฯ มีข้อมูลในการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบจากสำนักงานใหญ่เพื่อเข้าตรวจสอบสินค้าคงเหลือทุกสาขา โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้มีการเข้าตรวจสอบทุกสาขา อย่างน้อยสาขาละ 9 ครั้งต่อปี

จากการตรวจสอบมูลค่าสินค้าคงเหลือในปี 2562 มีมูลค่าสินค้าลดลงจากปี 2561 ในทุกกลุ่ม GIZMAN, STARDUST กลุ่มสินค้า GIZMAN มีการควบคุมการสั่งซื้อให้รัดกุมมากขึ้น มีการพิจารณาเลือกสรรสินค้าเพื่อนำเข้ามาจำหน่ายได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งมีปริมาณสินค้าเพียงพอต่อการขายอยู่เสมอ รวมถึงมีการหมุนเวียนสินค้าเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในแต่ละสาขาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มสินค้า STARDUST มีการปรับปรุงระบบควบคุมการสั่งซื้อให้มีความรัดกุมดีขึ้น มีการพิจารณาเลือกสรรสินค้าเพื่อนำเข้ามาจำหน่ายให้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น รวมถึงการปรับลดปริมาณสินค้าคงเหลือในส่วนไม่เคลื่อนไหวและใกล้หมดอายุลง จากการส่งคืนสินค้าในส่วนฝากขาย รวมถึงการเปลี่ยนเงื่อนไขการซื้อสินค้าให้เป็นการฝากขายเพิ่มมากขึ้น

จากรายงานมูลค่าสินค้าคงเหลือโดยรวมที่มีแนวโน้มลดลง ซึ่งเกิดจากการปรับปรุงระบบการทำงานต่างๆ ในทุกๆส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งฝ่ายบริหารมีความมุ่งมั่นและตั้งใจต่อการปรับปรุงระบบงานบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด ไม่เพียงเป็นการลดภาระต้นทุนลงได้ แต่เป็นส่วนที่จะเสริมสร้างรายได้และทำผลกำไรให้บริษัทฯ เพิ่มมากยิ่งขึ้นด้วย

2.4 สิทธิประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อยที่สำคัญ

ประกอบด้วย

1) อาคาร และอุปกรณ์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประเภทของทรัพย์สิน (งบการเงินรวม)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
	31 ธันวาคม 2562
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3.68
เครื่องตกแต่งอุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	3.13
ยานพาหนะ	-
รวม	6.81

รายการเคลื่อนไหวของ อาคาร และอุปกรณ์ ระหว่างงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เป็นดังนี้

ประเภทของทรัพย์สิน (งบการเงินรวม)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธ.ค. 62	6.81
ซื้อเพิ่ม	0.63
ขายและจำหน่าย	(0.67)
ค่าเสื่อมราคา	(2.80)
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 30 ก.ย. 63	3.97

2) สิทธิการเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ สิ้นปี 2562 สิทธิการเช่ามีจำนวน 8 ศูนย์การค้า มูลค่าสุทธิ 28.20 ล้านบาท

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้ ระหว่างงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เป็นดังนี้

ประเภทของทรัพย์สิน (งบการเงินรวม)	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธ.ค. 62	28.20
ผลกระทบจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ ณ 1 ม.ค. 63	37.10
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 1 ม.ค. 63	65.31
ค่าเสื่อมราคา	(11.57)
ผลต่างจากการลดค่าเช่า	(1.94)
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 30 ก.ย. 63	51.80

หมายเหตุ มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการ และการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ การนำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยมูลค่าปัจจุบันของเงินจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เหลืออยู่โดยคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

3) สัญญาเช่าระยะยาว

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีสิทธิการเช่าอาคารเพื่อประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกใน 5 ศูนย์การค้า โดยมีร้าน GIZMAN และ MANGPONG อยู่ใน 4 ศูนย์การค้า และร้าน STARDUST อยู่ใน 3 ศูนย์การค้า รายละเอียดดังนี้

ลำดับ	สิทธิการเช่าพื้นที่ (ศูนย์การค้า)	ชื่อสถานประกอบการ
1	เซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2	ร้าน GIZMAN, ร้าน STARDUST
2	เซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 3	ร้าน GIZMAN, ร้าน STARDUST
3	ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต	ร้าน MANGPONG
4	เมเจอร์ซีเนี่ยมเพล็กซ์ ปิ่นเกล้า	ร้าน STARDUST
5	เดอะมอลล์ นครราชสีมา	ร้าน MANGPONG

4) สัญญาเช่าระยะสั้น

ณ สิ้นปี 2562 บริษัท มีสัญญาเช่าดำเนินงานระยะสั้น 1-3 ปี เพื่อเปิดเป็นสาขาของบริษัทฯ 1 สาขาใน 1 ศูนย์การค้า ภายใต้แบรนด์ค้าปลีก MANGPONG 1 สาขา รายละเอียดดังนี้

ลำดับ	สิทธิการเช่าพื้นที่ (ศูนย์การค้า)	ชื่อสถานประกอบการ
1	แฟชั่นไอส์แลนด์	ร้าน MANGPONG

5) สัญญาให้เช่าช่วง

ณ สิ้นปี 2562 มีการปล่อยพื้นที่ให้เช่าช่วง เพื่อประกอบธุรกิจ ใน 5 ศูนย์การค้า ดังนี้

ลำดับ	พื้นที่ให้เช่าช่วง (ศูนย์การค้า)
1	เมเจอร์ปิ่นเกล้า
2	ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต
3	เดอะมอลล์ ท่าพระ
4	เดอะมอลล์ บางกะปิ
5	บลูพอร์ตหัวหิน

6) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่สามารถสร้างผลประโยชน์ที่ดีให้แก่บริษัท รวมถึงเพื่อเป็นการส่งเสริมและเกื้อกูลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ ในการบริหารงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม บริษัท มีนโยบายมอบหมายให้ผู้บริหารหรือคณะกรรมการบริษัทที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจนั้นๆ เข้าไปทำหน้าที่ในการบริหารงาน ในฐานะตัวแทนของบริษัท

บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 2 บริษัท ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเท่ากับศูนย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 30 กันยายน 2563 ดังนี้

ชื่อ	ประเภทกิจการและลักษณะการดำเนินงาน	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือครองหุ้น (%)
บริษัท ไทลเมท อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องสำอางและเวชสำอาง	5.00	99.10
บริษัท เอ็มพีจี เอนเนอร์ยี จำกัด	ดำเนินธุรกิจพลังงาน และเกี่ยวเนื่องกับพลังงาน	2.00	99.60

3. ข้อมูลรายชื่อกรรมการ ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก

3.1 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

ณ วันที่ 25 มกราคม 2564 ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อ	ตำแหน่ง
1	พลเอก.ดร.สุรพันธ์ พุ่มแก้ว	ประธานกรรมการ และ กรรมการอิสระ
2	พล.ต.ท.สฤกษ์ชัย เอนกเวียง	กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ
3	นายเฉลิมพงษ์ มหาวาณิชยวงศ์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
4	นายวิฑูร มโนมัยกุล	กรรมการ
5	นายสามารถ ชั่วศิริพัฒนา*	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6	นายสิทธิชัย เกสรสมบัติ*	กรรมการ

หมายเหตุ * กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท โดยกรรมการสองคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

3.2 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุด วันที่ 15 ธันวาคม 2563 (หลังปรับปรุงตามหมายเหตุท้ายตาราง) มีดังนี้

ลำดับ	ชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	นาย ธิบัติ มังคะลี*	190,000,000	19.43
2.	นางสาวอัยดา ชินวัฒน์**	167,000,000	17.08
3.	นาย ณัฐพล จุฬางกูร	60,754,600	6.21
4.	นาย ทวีฉัตร จุฬางกูร	40,231,900	4.11
5.	นาย สุเมธ มโนสุทธิ	36,024,600	3.68
6.	บริษัท เจเนอรัล เรคคอร์ด อินเตอร์เนชั่นแนล อินดัสตรี จำกัด	22,200,000	2.27
7.	นาย ฉัตรชัย วงศ์สกุลชัย	19,680,600	2.01
8.	น.ส. อภิวันท์ อัจฉริยประทีป	18,698,300	1.91
9.	นาย ณัฐวุฒิ ชิวมงคล	18,507,400	1.89
10.	นาย ศราววุฒิ ปธานสมิทธิ	13,521,500	1.38
	รวม	586,618,900	59.97

หมายเหตุ * เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2564 นายธิบัติ มังคะลี ขายหุ้นจำนวน 10,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.37 ซึ่งหลังการขายมีหุ้นเหลือจำนวน 190,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 19.43

** เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2564 นางสาวอัยดา ชินวัฒน์ ซื้อหุ้นจำนวน 167,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 17.08 จากนางกิตติยาใจ ศรีเอกวิจิตร ซึ่งหลังการขาย มีหุ้นเหลือจำนวน 261,156 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.03

4. ประวัติการเพิ่มทุนและประวัติการจ่ายเงินปันผล ในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา

ประวัติการเพิ่มทุน - เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 2,499 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ซึ่งเป็นการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 1 (MPG-W1) ในราคาขายหุ้นละ 1.00 บาท ทำให้ทุนชำระแล้ว เพิ่มขึ้นจาก 977,751,185 บาท เป็น 977,753,684 บาท โดยไม่มีการเพิ่มทุนในปี 2562 - 2563

ประวัติการจ่ายเงินปันผล - บริษัทฯไม่มีการจ่ายเงินปันผลในปี 2561 -2563

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลทางการเงินเปรียบเทียบย้อนหลัง 3 ปี ในงบการเงินรวมของบริษัท

งบแสดงฐานะการเงิน (หน่วย: บาท)	30 ก.ย. 2563	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2561	31 ธ.ค. 2560
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,099,472.42	22,952,455.57	4,753,264.46	15,210,908.90
เงินลงทุนชั่วคราว	-	131,194.74	128,852.62	14,279,465.79
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	2,922,056.90	2,383,928.22	2,213,656.70	2,099,467.39
สินค้าคงเหลือ	17,959,988.20	28,384,149.70	60,152,621.25	88,456,671.61
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1,098.69	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	89,286.43	256,686.79	1,871,281.13	5,720,380.85
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	22,071,902.64	54,108,415.02	69,119,676.16	125,766,894.54
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	3,968,950.53	6,806,444.82	19,709,386.67	25,185,053.76
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,151.20	6,598.23	13,854.31	21,110.39
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	-	1,640,207.20
สิทธิการเช่า	-	28,203,176.59	49,795,365.42	57,442,100.76
สินทรัพย์สิทธิการใช้	51,798,641.21	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนที่ไม่ใช่เงินสด				
ที่เป็นหลักประกัน	2,268,831.70	-	-	-
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	2,030,554.76	1,485,006.64	1,070,978.54	1,123,590.54
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	-	2,259,308.94	2,240,293.36	2,221,591.15
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,863,502.77	2,266,502.77	3,584,082.87	7,499,481.93
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	62,931,632.17	41,027,037.99	76,413,961.17	95,133,135.73
รวมสินทรัพย์	85,003,534.81	95,135,453.01	145,533,637.33	220,900,030.27
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	-	1,949,851.32	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	49,191,645.69	66,638,534.70	74,047,891.54	87,107,983.68
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระในปี	176,665.58	948,000.00	948,000.00	948,000.00
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนด				
ชำระในปี	11,461,659.79	-	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	-	188,658.05
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,504,170.25	2,114,420.98	2,008,512.38	1,385,323.16
รวมหนี้สินหมุนเวียน	64,334,141.31	69,700,955.68	78,954,255.24	89,629,964.89
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	6,192,673.30	5,658,338.88	6,604,000.00	7,552,000.00
หนี้สินตามสัญญาเช่า	16,409,940.30	-	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	7,797,831.00	6,905,330.00	5,950,933.00	4,671,598.16
ประมาณการสิทธิสะสมคະແນນ	1,901,556.40	1,481,366.00	2,409,255.80	2,600,927.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9,297,917.73	8,871,743.84	4,320,977.51	3,847,942.07
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	41,599,918.73	22,916,778.72	19,285,166.31	18,672,467.23
รวมหนี้สิน	105,934,060.04	92,617,734.40	98,239,421.55	108,302,432.12
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	977,753,684.00	977,753,684.00	977,753,684.00	977,751,185.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	448,578,832.52	448,578,832.52	448,578,832.52	448,578,832.52

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1

งบแสดงฐานะการเงิน (หน่วย: บาท)	30 ก.ย. 2563	31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2561	31 ธ.ค. 2560
กำไร(ขาดทุน)สะสม				
จัดสรรแล้ว - สํารองตามกฎหมาย	23,724,561.84	23,724,561.84	23,724,561.84	23,724,561.84
ยังไม่จัดสรร	(1,471,000,734.86)	(1,447,552,491.02)	(1,402,775,993.85)	(1,337,470,112.48)
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(20,943,656.50)	2,504,587.34	47,281,084.51	112,584,466.88
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	13,131.27	13,131.27	13,131.27	13,131.27
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	(20,930,525.23)	2,517,718.61	47,294,215.78	112,597,598.15
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	85,003,534.81	95,135,453.01	145,533,637.33	220,900,030.27

งบกำไรขาดทุน (หน่วย: บาท)	9M-2563	2562	2561	2560
รายได้				
รายได้จากการขายและบริการ	68,386,758.62	128,319,283.18	209,129,605.13	253,655,262.31
รายได้อื่น				
รายได้ค่าเช่า	8,443,146.74	13,130,891.61	6,267,286.32	6,790,989.16
อื่นๆ	1,502,695.89	16,968,819.67	5,097,037.63	3,763,459.85
รวมรายได้	78,332,601.25	158,418,994.46	220,493,929.08	264,209,711.32
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	53,031,191.03	106,370,173.31	157,734,257.69	192,122,042.09
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	17,228,392.61	56,080,670.24	70,702,513.11	78,729,720.99
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	30,476,638.43	40,124,445.71	55,280,473.16	59,315,085.41
ต้นทุนทางการเงิน	1,044,623.02	620,202.37	442,359.29	446,249.99
รวมค่าใช้จ่าย	101,780,845.09	203,195,491.63	284,159,603.25	330,613,098.48
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(23,448,243.84)	(44,776,497.17)	(63,665,674.17)	(66,403,387.16)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	-	-	1,640,207.20	3,033,565.85
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(23,448,243.84)	(44,776,497.17)	(65,305,881.37)	(69,436,953.01)

งบกระแสเงินสด (หน่วย: บาท)	9M-2563	2562	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(23,448,243.84)	(44,776,497.17)	(65,305,881.37)	(69,436,953.01)
ปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย	-	283,596.52	466,209.25	567,919.67
ปรับปรุงค่าเผื่อสินค้าค้างขาย	-	1,778,894.74	1,624,041.94	559,943.17
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินค้า	-	276,667.53	-	-
ค่าเสื่อมราคา	2,805,363.07	6,969,653.50	7,758,717.23	8,530,372.29
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการไว้	11,570,557.95	-	-	-
ค่าสิทธิการเช่าตัดจำหน่าย	-	7,099,926.38	7,646,735.34	8,228,677.89
ค่าสิทธิสะสมคะแนน	420,190.40	(927,889.80)	(191,671.20)	(160,296.80)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	971,601.00	954,397.00	1,279,334.84	986,515.49
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	7,256.08	7,256.08	3,911,841.11
กลับรายการผลขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	(1,596,027.60)	-	-	-
ขาดทุน(กำไร)จากการจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	76,604.85	(10,750,065.84)	(743,895.07)	446,106.26
ขาดทุนจากการเลิกใช้อุปกรณ์	455,177.69	4,043,203.51	422,430.43	1,776,917.36
ผลขาดทุนจากการลดค่าเช่า	135,909.76	-	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	1,044,623.02	620,202.37	442,359.29	446,249.99
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน	-	-	-	188,693.99
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีตัดบัญชี	-	-	1,640,207.20	2,844,871.86

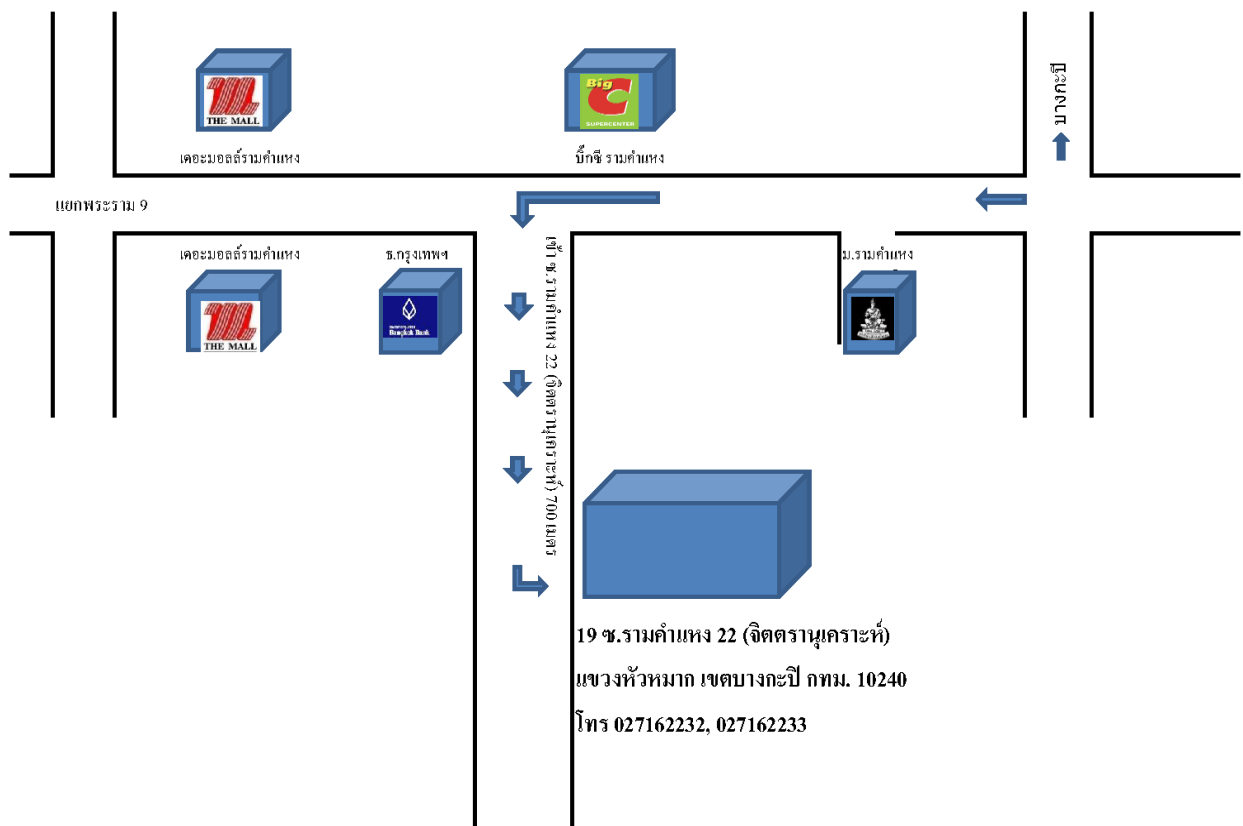
งบกระแสเงินสด (หน่วย: บาท)	9M-2563	2562	2561	2560
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)	(538,128.68)	(129,415.49)	(114,189.31)	4,104,219.15
สินค้าคงเหลือ ลดลง(เพิ่มขึ้น)	12,020,189.10	29,712,909.28	26,680,008.42	26,971,568.32
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)	167,400.36	1,614,661.86	3,849,167.24	2,549,661.87
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนที่ไม่ใช่เงินสดที่เป็นหลักประกัน	(9,522.76)	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)	(597,000.00)	1,298,564.52	3,896,696.85	988,613.80
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพิ่มขึ้น(ลดลง)	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น(ลดลง)	(17,601,883.90)	(7,437,877.71)	(13,096,972.79)	(22,413,883.64)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น(ลดลง)	1,389,749.27	105,908.60	623,189.22	(529,846.77)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น(ลดลง)	426,173.89	4,550,766.33	473,035.44	(1,334,899.49)
เงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(12,307,266.42)	(4,705,137.79)	(22,643,220.97)	(30,773,707.49)
จ่ายดอกเบี้ย	-	(591,681.50)	(405,478.64)	(408,349.30)
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(545,548.12)	(697,692.14)	(602,322.82)	(373,820.71)
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(79,100.00)	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป)กิจกรรมดำเนินงาน	(12,931,914.54)	(5,994,511.43)	(23,651,022.43)	(31,555,877.50)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ถอน (ฝาก) เงินลงทุนชั่วคราว	-	(2,342.12)	14,150,613.17	36,202,420.71
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	130,096.05	-	-	-
ซื้อส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	(628,268.15)	(95,001.31)	(3,014,425.91)	(278,880.12)
เงินสดรับจากการจำหน่าย ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	134,063.86	727,414.42	1,052,840.41	526,987.89
เงินสดรับจากการจำหน่าย สิทธิการเช่า	-	26,459,143.99	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป)กิจกรรมลงทุน	(364,108.24)	27,089,214.98	12,189,027.67	36,450,528.48
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
ขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	-	2,499.00	-
เงินเบิกเกินบัญชีเพิ่มขึ้น	-	(1,949,851.32)	1,949,851.32	-
จ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้น-บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	(5,000,000.00)	-	-
รับเงินกู้ยืมระยะสั้น-บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	5,000,000.00	-	-
จ่ายเงินกู้ยืมระยะยาว-สถาบันการเงิน	(237,000.00)	(945,661.12)	(948,000.00)	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สัญญาเช่า	(7,430,332.24)	-	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	(889,628.13)	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป)กิจกรรมจัดหาเงิน	(8,556,960.37)	(2,895,512.44)	1,004,350.32	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(21,852,983.15)	18,199,191.11	(10,457,644.44)	4,894,650.98
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	22,952,455.57	4,753,264.46	15,210,908.90	10,316,257.92
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	1,099,472.42	22,952,455.57	4,753,264.46	15,210,908.90

แผนที่สถานที่รับจองซื้อหุ้น

19 ซ. งามคำแหง 22 (จิตตรานูเคราะห์) แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กทม.10240

ติดต่อ นายพงศกร พงศ์สถาพร

โทรศัพท์ 02-716-2232, 02-716-2233



เลขที่ใบจอง.....

ใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
 การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 1,955,507,368 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
 เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตราส่วน 1 หุ้นเดิมต่อ 2 หุ้นใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.10 บาท

วันที่จองซื้อ 15 กุมภาพันธ์ 2564 16 กุมภาพันธ์ 2564 17 กุมภาพันธ์ 2564 18 กุมภาพันธ์ 2564 19 กุมภาพันธ์ 2564

ใบจองซื้อ 1 ใบ
 ต่อ 1 เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น เท่านั้น

เรียน บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัท")

ข้อมูลผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โปรดกรอกข้อความในช่องด้านล่างนี้ให้ครบถ้วน ชัดเจน ตัวบรรจง

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว/นิติบุคคล).....เลขทะเบียนผู้ถือหุ้น เลขที่ (10หลัก)

บัตรประจำตัวประชาชน..... หรือ ใบต่างด้าว หนังสือเดินทาง เลขทะเบียนนิติบุคคล เลขที่

ที่อยู่ให้เป็นไปตามที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท (Record Date) วันที่ 25 มกราคม 2564 จากบริษัท ศูนย์ฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ("ฐานข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัท")

โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ สัญชาติ..... เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ประเภทของการหักภาษี ณ ที่จ่าย ไม่หักภาษี ณ ที่จ่าย หักภาษี ณ ที่จ่าย

มีความประสงค์ของจองซื้อและขอให้ออกใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ดังนี้

ราคาเสนอขาย (บาทต่อหุ้น)	จำนวนหุ้นที่จองซื้อ (หุ้น)	จำนวนเงินที่ชำระ (บาท)	จำนวนเงินที่ชำระ (ตัวอักษร)
<input type="checkbox"/> จองซื้อตามสิทธิทั้งจำนวน	0.10		
<input type="checkbox"/> จองซื้อน้อยกว่าสิทธิ			
<input type="checkbox"/> จองซื้อเกินกว่าสิทธิ			

พร้อมกันนี้ ข้าพเจ้าขอส่งเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวโดย

เงินโอนเข้าบัญชีธนาคาร กสิกรไทย เลขที่บัญชี 633-2-12329-5 ชื่อ "บัญชีเพื่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บมจ. เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น"

เช็ค แคนเชียร์เช็ค ดราฟท์ เลขที่เช็ค/แคนเชียร์เช็ค/ดราฟท์..... ลงวันที่..... ธนาคาร..... สาขา.....

โดยส่งจ่าย "บัญชีเพื่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บมจ. เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น" ลงวันที่ไม่เกิน 17 กุมภาพันธ์ 2564 และต้องสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักหักบัญชีในเขตเดียวกัน ภายในวันทำการถัดไป กรณีที่ชำระเงินด้วยเช็ค/ แคนเชียร์เช็ค/ ดราฟท์ สามารถทำได้ถึงวันที่ไม่เกิน 17 กุมภาพันธ์ 2564 เท่านั้น

หากข้าพเจ้าได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญดังกล่าวแล้ว ข้าพเจ้าตกลงให้ดำเนินการดังต่อไปนี้ (ผู้จองซื้อหุ้นโปรดเลือกวิธีใดวิธีหนึ่งเท่านั้น หากไม่เลือก บริษัทขอสงวนสิทธิที่จะออกไปหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อ)

ในกรณีที่มิมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์:

ให้ฝากใบหุ้นสามัญตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรนั้นไว้ในชื่อ "บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก" และดำเนินการให้ บริษัท สาขา.....

สมาชิกผู้ฝาก เลขที่..... นำหุ้นสามัญ เข้าฝากไว้กับ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ("TSD") เพื่อเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ ชื่อ..... บัญชีเลขที่..... ซึ่งข้าพเจ้ามีอยู่กับบริษัทนั้น (ชื่อผู้จองซื้อต้องตรงกับชื่อบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ ในกรณีที่ระบุชื่อผู้จองซื้อไม่ตรงกับชื่อบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ หรือกรอกชื่อบริษัทหลักทรัพย์และรหัสสมาชิกผู้ฝากไม่ชัดเจนหรือไม่สัมพันธ์กัน บริษัทขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการออกไปหุ้นในชื่อของผู้จองซื้อแทน)

ในกรณีที่ไม่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์:

เข้าบัญชี 600: ให้ฝากใบหุ้นสามัญตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรไว้ในชื่อ "บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด" และนำหุ้นเข้าฝากไว้กับ TSD โดยนำเข้าบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์สมาชิกเลขที่ 600 เพื่อข้าพเจ้า กรณีเลือกรับหลักทรัพย์เข้าบัญชี 600 ในช่องทาง กรณียกเลิกการจองซื้อหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น" และกรอกแบบฟอร์มตามข้อกำหนดของ FATCA เพื่อนำส่งให้แก่ TSD มิฉะนั้นบริษัทขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการออกไปหุ้นในชื่อของผู้จองซื้อแทน

ยอมรับใบหุ้นสามัญ: ให้ออกไปหุ้นสามัญตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรนั้นไว้ในชื่อของข้าพเจ้าและจัดส่งใบหุ้นให้ข้าพเจ้าตามชื่อที่อยู่ในฐานข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัททางไปรษณีย์ลงทะเบียน โดยข้าพเจ้ายินยอมมอบหมายให้บริษัทดำเนินการใดๆ เพื่อให้การจัดทำใบหุ้นและส่งมอบใบหุ้นให้แก่ข้าพเจ้าตามชื่อที่อยู่ในฐานข้อมูลของบริษัทภายใน 15 วันทำการนับจากวันปิดการจองซื้อหุ้น ซึ่งบริษัทจะไม่รับผิดชอบในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถขายหุ้นที่ได้รับจัดสรรได้ทันวันทำการแรกของการซื้อขายหุ้น

ในกรณีที่ข้าพเจ้าไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญ หรือได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญไม่ครบตามจำนวนหุ้นสามัญที่จองซื้อ ข้าพเจ้าตกลงให้ดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญ โดยไม่มีดอกเบี้ยหรือการชดเชยใดๆ โดยจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมส่งจ่ายเฉพาะในนามของผู้จองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ระบุไว้ในฐานข้อมูลผู้ถือหุ้นของบริษัท

คำรับรองและข้อตกลงของผู้จองซื้อ

ข้าพเจ้าขอรับรองและตกลงว่าจะจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนดังกล่าว และจะไม่ยกเลิกรายการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนนี้ หากข้าพเจ้าไม่ส่งใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ได้กรอกรายละเอียดครบถ้วน และเอกสารประกอบการจองซื้อที่ถูกต้องเรียบร้อยพร้อมชำระเงินค่าจองซื้อ มาถึงบริษัทภายในระยะเวลาที่จองซื้อ หรือ หากเช็ค/แคนเชียร์เช็ค/ดราฟท์ ที่ส่งจ่ายแล้วนั้น ไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้ภายในเวลาที่กำหนด ให้ถือว่าข้าพเจ้าสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว

ข้าพเจ้าได้อ่านหนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนและสารสนเทศของบริษัทรวมทั้งเอกสารแนบ (รวมเรียกว่า "หนังสือแจ้งการจัดสรรหุ้น") และยินยอมผูกพันตามเงื่อนไขที่ระบุในเอกสารดังกล่าว รวมทั้งวิธีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งที่ใช้บังคับอยู่ และที่จะได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมในภายหน้าอีกด้วย

ข้าพเจ้าในฐานะผู้ถือหุ้นเดิมและได้รับจัดสรรการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นของข้าพเจ้า เป็นผู้รับผิดชอบภาระที่แท้จริงในการถือหุ้นดังกล่าว

ลงชื่อ ผู้จองซื้อ

(.....)

การลงทุนในหลักทรัพย์ย่อมมีความเสี่ยง และก่อนตัดสินใจจองซื้อหลักทรัพย์ ควรศึกษาข้อมูลอย่างรอบคอบ

หลักฐานการรับฝากการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ของ บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ผู้จองซื้อ โปรดกรอกข้อความในส่วนนี้ด้วย)

เลขที่ใบจอง.....

วันที่จองซื้อ 15 กุมภาพันธ์ 2564 16 กุมภาพันธ์ 2564 17 กุมภาพันธ์ 2564 18 กุมภาพันธ์ 2564 19 กุมภาพันธ์ 2564

บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับเงินจาก (ชื่อตามใบจอง)

เพื่อจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ดังนี้

ราคาเสนอขาย (บาทต่อหุ้น)	จำนวนหุ้นที่จองซื้อ (หุ้น)	จำนวนเงินที่ชำระ (บาท)	จำนวนเงินที่ชำระ (ตัวอักษร)
<input type="checkbox"/> จองซื้อตามสิทธิทั้งจำนวน	0.10		
<input type="checkbox"/> จองซื้อน้อยกว่าสิทธิ			
<input type="checkbox"/> จองซื้อเกินกว่าสิทธิ			

โดยชำระเป็น เงินโอนเข้าบัญชีธนาคาร กสิกรไทย เลขที่บัญชี 633-2-12329-5 ชื่อ "บัญชีเพื่อการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บมจ. เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น"

เช็ค แคนเชียร์เช็ค ดราฟท์ เลขที่เช็ค/แคนเชียร์เช็ค/ดราฟท์..... ลงวันที่..... ธนาคาร..... สาขา.....

โดยหากได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญ ให้ดำเนินการดังต่อไปนี้

ฝากใบหุ้น ในนาม "บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก" สมาชิกผู้ฝากเลขที่..... บัญชีซื้อขายหลักทรัพย์เลขที่.....

ฝากใบหุ้น ในนาม "บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก" โดยเข้าบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 เพื่อข้าพเจ้า

ออกใบหุ้น ในนามผู้จองซื้อ

เจ้าหน้าที่ผู้รับจองซื้อ

BROKER

ผู้ฝากเลขที่ Participant No.	ชื่อบริษัท Company Name	ผู้ฝากเลขที่ Participant No.	ชื่อบริษัท Company Name
002	บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด TISCO SECURITIES COMPANY LIMITED	032	บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) KTB SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED
003	บริษัทหลักทรัพย์ คันทรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) COUNTRY GROUP SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	033	บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันซ่า จำกัด FINANSA SECURITIES LIMITED
004	บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิกเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด DBS VICKERS SECURITIES (THAILAND) COMPANY LIMITED	034	บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) PHILLIP SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED
005	บริษัทหลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) LAND AND HOUSES SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	038	บริษัทหลักทรัพย์ เออีซี จำกัด (มหาชน) AEC SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
006	บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน) PHATRA SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	048	บริษัทหลักทรัพย์ ไอรา จำกัด (มหาชน) AIRA SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
007	บริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส-ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด CGS-CIMB Securities (Thailand) Co., Ltd.	050	บริษัทหลักทรัพย์ เอเชียแอล จำกัด ASL SECURITIES COMPANY LIMITED
008	บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด ASIA PLUS SECURITIES COMPANY LIMITED	051	บริษัทหลักทรัพย์ เอสบีไอ ไทย ออนไลน์ จำกัด SBI THAI ONLINE SECURITIES CO., LTD.
010	บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ริล ลินช์ (ประเทศไทย) จำกัด MERRILL LYNCH SECURITIES (THAILAND) LIMITED	052	บริษัทหลักทรัพย์ ซีเอ็มไอ-แซด คอม (ประเทศไทย) จำกัด GMO-Z COM SECURITIES (THAILAND) LIMITED
011	บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) KASIKORN SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	200	บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) MAYBANK KIM ENG SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED
013	บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) KGI SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED	211	บริษัทหลักทรัพย์ ยูบีเอส (ประเทศไทย) จำกัด UBS SECURITIES (THAILAND) LIMITED
014	บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) CAPITAL NOMURA SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	213	บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย เวลท์ จำกัด ASIA WEALTH SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
015	บริษัทหลักทรัพย์ คิงส์ฟอร์ด จำกัด (มหาชน) KINGSFORD SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	221	บริษัทหลักทรัพย์ เมอร์ชานท์ พาร์ทเนอร์ จำกัด (มหาชน) MERCHANT PARTNERS SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
016	บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาต จำกัด (มหาชน) THANACHART SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	224	บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) BUALUANG SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
019	บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด YUANTA SECURITIES (THAILAND) COMPANY LIMITED	225	บริษัทหลักทรัพย์ ซี แอล เอส เอ (ประเทศไทย) จำกัด CLSA SECURITIES (THAILAND) LIMITED
022	บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด TRINITY SECURITIES COMPANY LIMITED	229	บริษัทหลักทรัพย์ เจพีมอร์แกน (ประเทศไทย) จำกัด JPMORGAN SECURITIES (THAILAND) LIMITED
023	บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด SCB SECURITIES COMPANY LIMITED	230	บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด GLOBLEX SECURITIES COMPANY LIMITED
026	บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) UOB KAY HIAN SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED	244	บริษัทหลักทรัพย์ แมคควอรี (ประเทศไทย) จำกัด MACQUARIE SECURITIES (THAILAND) LIMITED
027	บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) RHB SECURITIES (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED	247	บริษัทหลักทรัพย์ เครดิต สวิส (ประเทศไทย) จำกัด CREDIT SUISSE SECURITIES (THAILAND) LIMITED
029	บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน) KRUNGSRI SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	248	บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีมิโก้ จำกัด KT ZMICO SECURITIES COMPANY LIMITED
030	บริษัทหลักทรัพย์ ไอวี โกลบอล จำกัด (มหาชน) I V GLOBAL SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED	924	บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ซีอาร์ จำกัด (มหาชน) FINANSIA SYRUS SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED

SUB-BROKER

236	ธนาคาร ทิสโก้ จำกัด (มหาชน) TISCO BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	243	บริษัทหลักทรัพย์ เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน) TSFC SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED
242	บริษัทหลักทรัพย์ ซิตี้คอร์ป (ประเทศไทย) จำกัด CITICORP SECURITIES (THAILAND) LIMITED	245	ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) THANACHART BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
257	บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จูเลียส แบร์ จำกัด SCB-JULIUS BAER SECURITIES CO.,LTD		

CUSTODIAN

301	ธนาคารซิตี้แบงก์ เอ็น.เอ.(CUSTODY SERVICES) CITIBANK, N.A. - CUSTODY SERVICES	329	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) TMB BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
302	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) THE SIAM COMMERCIAL BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	330	ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด (เพื่อตราสารหนี้) THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORP., LTD. BK. BOND
303	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) - ผู้รับฝากทรัพย์สิน BANGKOK BANK PUBLIC COMPANY LIMITED-CUSTODY	334	บริษัทหลักทรัพย์ เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน) (คัสโตเดียน) TFSC SECURITIES PUBLIC COMPANY LIMITED - CUSTODIAN
304	ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้ แบงกิงคอร์ปอเรชั่น จำกัด THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORP., LIMITED.BKK.	336	ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) KIATNAKIN BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
305	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) THE KRUNG THAI BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	337	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) TMB BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
308	ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED	339	ธนาคาร ทิสโก้ จำกัด (มหาชน) (เพื่อรับฝากทรัพย์สิน) TISCO BANK PUBLIC COMPANY LIMITED (CUSTODIAN)
312	ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) STANDARD CHARTERED BANK (THAI) PUBLIC COMPANY LIMITED	340	ธนาคาร เจพีมอร์แกน เซส (เพื่อตราสารหนี้) JPMORGAN CHASE BANK (BOND TRADING)
316	ธนาคารไอซีบีซี (ไทย) จำกัด (มหาชน) INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA (THAI) PUBLIC COMPANY LIMITED	343	ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) CIMB THAI BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
320	ธนาคารดอยซ์แบงก์ เอจี สาขากรุงเทพฯ - เพื่อรับฝากทรัพย์สิน DEUTSCHE BANK AKTIENGESELLSCHAFT BANGKOK BRANCH - CUSTODY SERVICES	345	ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) THANACHART BANK PUBLIC COMPANY LIMITED
324	ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) UNITED OVERSEAS BANK (THAI) PUBLIC COMPANY LIMITED	425	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) (เพื่อลูกค้า) KRUNG THAI BANK PUBLIC COMPANY LIMITED (FOR CUSTOMER)
328	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) BANK OF AYUDHYA PUBLIC COMPANY LIMITED		

เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองหลักทรัพย์

เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น

ข้าพเจ้า

บัตรประจำตัวประชาชน/หนังสือเดินทาง/ทะเบียนนิติบุคคล เลขที่

กรณีผู้ถือหลักทรัพย์เป็นบุคคลธรรมดา

1. สถานที่เกิด ประเทศ.....

2. สัญชาติที่ 2

3. ที่อยู่ถาวร.....

จังหวัด/State/Region..... ประเทศ..... รหัสไปรษณีย์/ Postal.....

กรณีผู้ถือหลักทรัพย์เป็นนิติบุคคล

1. ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท

2. สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA (FATCA STATUS*).....

(*โปรดตอบแบบสอบถามแนบนี้ เพื่อนำข้อมูลมารอกในช่องนี้)

- กรณีสถานะของนิติบุคคลตาม FATCA เป็น Passive NFFE โปรดระบุ % การถือครองของผู้ถือหุ้นชาวสหรัฐ.....

- กรณีสถานะของนิติบุคคลตาม FATCA เป็น PFFI หรือ RDCFFI โปรดระบุหมายเลข GIIN.....

ข้าพเจ้ามีความประสงค์ฝากหลักทรัพย์ เข้าไว้ในบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความตามที่ระบุไว้ข้างต้นเป็นความจริง หากการฝากหลักทรัพย์เข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ก่อให้เกิดความเสียหายใด ๆ ขึ้นแก่บริษัท ศูนย์รับฝากฯ ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ ข้าพเจ้ายอมรับผิดและชดใช้ค่าเสียหายให้แก่ บริษัท ศูนย์รับฝากฯ จนครบถ้วน นอกจากนี้ ข้าพเจ้ารับทราบว่าบริษัท ศูนย์รับฝากฯ อาจเปิดเผยข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ให้แก่กรมสรรพากรหรือหน่วยงานอื่นที่มีอำนาจตามกฎหมายรวมทั้งหน่วยงานที่มีข้อตกลงกับบริษัท ศูนย์รับฝากฯ ในการขอเรียกดูข้อมูลดังกล่าวได้

ลงชื่อ ผู้ถือหลักทรัพย์

(.....) โทรศัพท์



แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (FATCA STATUS) เฉพาะนิติบุคคล

ส่วนที่หนึ่ง: สถานที่จดทะเบียนจัดตั้ง

คำรับรองสถานะ	สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA
<input type="checkbox"/> 1.1 ข้าพเจ้าเป็นนิติบุคคล ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศ: _____ <input type="checkbox"/> 1.2 ข้าพเจ้าเป็นสาขาของนิติบุคคล โดยสำนักงานใหญ่ของสาขาจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศ: _____ ในกรณีที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศสหรัฐอเมริกา ข้าพเจ้าได้แนบ W-9 ไว้แล้ว (หากเป็นนิติบุคคล หรือสาขาของนิติบุคคลที่มิได้จัดตั้งขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกา กรุณาตอบแบบสอบถามในส่วนที่สอง นอกเหนือจากนั้นการให้คำรับรองถือว่าเสร็จสิ้น)	U.S. Person / Non-U.S. Entity

ส่วนที่สอง: สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA

คำรับรองสถานะ	สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA
<input type="checkbox"/> 2.1 ข้าพเจ้ามีสถานะเป็นสถาบันการเงิน ประเภท PFFI หรือ Registered Deemed-Compliant FFI โดยมีเลข GIIN ดังต่อไปนี้ _____	PFFI, RDCFFI
<input type="checkbox"/> 2.2 ข้าพเจ้ามีสถานะเป็นสถาบันการเงินที่ไม่เข้าร่วม FATCA	NPFFI
<input type="checkbox"/> 2.3 ข้าพเจ้ามีสถานะเป็นสถาบันการเงินประเภท Certified Deemed-Compliant FFI และได้แนบ W-8BEN-E ซึ่งแสดงสถานะดังกล่าวไว้แล้ว	CDCFFI
<input type="checkbox"/> 2.4 ข้าพเจ้ามิใช่สถาบันการเงิน และเป็นบริษัทที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ หรือ เป็นบริษัทในเครือของบริษัทที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์นั้น และข้าพเจ้าได้แสดงหลักฐานการมีสถานะเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือเป็นบริษัทในเครือของบริษัทที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งปรากฏอยู่ในสำเนาบัญชีรายชื่อในสำเนางบการเงินที่ได้แนบมาพร้อมกับเอกสารคำขอชุดนี้	Excepted NFFE
<input type="checkbox"/> 2.5 ข้าพเจ้าเป็นองค์กรของรัฐบาล องค์กรระหว่างประเทศ หรือ ธนาคารแห่งประเทศไทย ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผลประโยชน์ของการจ่ายเงินใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ที่จะซื้อขาย หรือ โอนย้ายนี้ และไม่ได้ประกอบกิจการทางการค้าในลักษณะเดียวกับบริษัทประกัน สถาบันรับฝากหลักทรัพย์ หรือ ธนาคารพาณิชย์	Exempt Beneficial Owner (EBO)
<input type="checkbox"/> 2.6 ข้าพเจ้าเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้าพเจ้าได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลภายใต้ประมวลรัษฎากรไทย	Non-Profit Organization (NPO)



แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (FATCA STATUS) เฉพาะนิติบุคคล (ต่อ)

	คำรับรองสถานะ	สถานะของนิติบุคคลตาม FATCA												
[]	<p>2.7 ข้าพเจ้าเป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนที่มีใช้สถาบันการเงินซึ่งมิได้มีรายได้หลักมาจากการลงทุน</p> <p>ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้าพเจ้าเป็นนิติบุคคลที่ได้จัดตั้งขึ้นในสหรัฐอเมริกา และ ไม่เป็นสถาบันการเงิน และมีเงินได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งในงบการเงินปีล่าสุดที่มาจากแหล่งใดๆ ในสี่กลุ่มต่อไปนี้ และ</p> <p>มีมูลค่าทรัพย์สินในงบการเงินล่าสุดไม่เกินกึ่งหนึ่งที่สามารถก่อให้เกิดเงินได้ในสี่กลุ่มต่อไปนี้</p> <p>กลุ่มที่ 1 เงินปันผลและดอกเบี้ย</p> <p>กลุ่มที่ 2 เงินค่าเช่าและค่าสิทธิ</p> <p>กลุ่มที่ 3 ส่วนรายได้จากธุรกรรมบางประเภท</p> <ul style="list-style-type: none"> • รายได้จากการขายสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินได้ในกลุ่มที่ 1 และ กลุ่มที่ 2 • รายได้จากสัญญาซื้อขายตราสารอนุพันธ์สินค้าโภคภัณฑ์ • รายได้จากอัตราแลกเปลี่ยน • รายได้จากสัญญาประเภท SWAP <p>กลุ่มที่ 4 รายได้จากสัญญาประกันและสัญญาบำนาญ</p> <ul style="list-style-type: none"> • รายได้ที่ได้จากเงินสำรองหากเป็นบริษัทประกัน • เงินได้จากสัญญาบำนาญ • เงินได้จากสัญญาประกัน 	Active NFFE												
[]	<p>2.8 ข้าพเจ้าเป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนที่มีใช้สถาบันการเงินซึ่งมีรายได้หลักมาจากการลงทุน</p> <p>ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้าพเจ้าเป็นนิติบุคคลที่ได้จัดตั้งขึ้นในสหรัฐอเมริกา และไม่เป็นสถาบันการเงิน หรือ นิติบุคคลใดๆ ดังกล่าวข้างต้น และมี เงินได้เกินกึ่งหนึ่งในงบการเงินปีล่าสุดที่มาจากแหล่งใดๆ ในสี่กลุ่มข้างต้น หรือ</p> <p>มีมูลค่าทรัพย์สินในงบการเงินล่าสุดเกินกึ่งหนึ่งที่สามารถก่อให้เกิดเงินได้ในสี่กลุ่มข้างต้นดังที่ได้กล่าวไปแล้ว</p> <p>พร้อมกันนี้ ข้าพเจ้าได้ระบุข้อมูลของผู้ถือหุ้น/เจ้าของตามรายละเอียดด้านล่าง ดังต่อไปนี้</p> <p>[] ข้าพเจ้าไม่มีผู้ถือหุ้น/เจ้าของ ที่เป็นบุคคลสหรัฐฯ หรือ</p> <p>[] ข้าพเจ้ามีผู้ถือหุ้น/เจ้าของ ที่เป็นบุคคลสหรัฐฯ โดยมี ชื่อ ที่อยู่ และ เลขประจำตัวผู้เสียภาษีของสหรัฐอเมริกา (U.S. Tax Identification Number: TIN) ของผู้ถือหุ้น/เจ้าของ ที่เป็นบุคคลสหรัฐฯ แต่ละราย ดังต่อไปนี้</p> <table border="1" data-bbox="165 1655 1252 1877"> <thead> <tr> <th>ชื่อ</th> <th>ที่อยู่</th> <th>เลข U.S. TIN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	ชื่อ	ที่อยู่	เลข U.S. TIN										Passive NFFE
ชื่อ	ที่อยู่	เลข U.S. TIN												
[]	<p>2.9 ข้าพเจ้าไม่เข้าข่ายเป็นนิติบุคคลสถานะใดๆ ตามที่ระบุข้างต้น</p>	Others												